Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

BACHELOR-STUDIENGANG MARKETING

Programm Einführungswoche SoSe 2024

04. - 08. März 2024

MONTAG 4. MÄRZ

Zentrale Erstsemesterbegrüßung in der Aula

Wann: 09:30 - 10.45 Uhr

Infostände

Wann: 10.45h - 12.00h

Info: Mitarbeiter*innen der Fachbereiche, des StudierendenServiceCenter und des Bafög-Amtes, des Studierendenwerks und der Studierendenvertretung stehen Ihnen im Foyer vor der Aula zur Verfügung.

Campusführungen

Wann: Ab 11.10 Uhr

Info: Führungen in Kleingruppen über den Campus

Wo: AULA (A-Gebäude, EG, Ernst-Boehe-Str. 4)

Link zum Programm

DIENSTAG 5. MÄRZ

Ökumenischer Begrüßungsgottesdienst

Wann: 9:00 - 10:30 Uhr

Wo: AULA (A-Gebäude, EG, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Link zur Veranstaltung

MITTWOCH 6. MÄRZ

Einführung IT-Systeme

Wann: 9:00 - 11:00 Uhr

Wo: C 1-003/C 1-005 (C-Gebäude, 1. Stock, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Sie werden in alle wichtigen Hochschulsysteme eingeführt:

- Accountverwaltung
- Eduroam (WLAN)
- Hochschulportal
- E-learning (Open OLAT)
- E-Mail
- HochschulApp “UniNow”

Intensivschulung des Studiengangs zu relevanten IT-Systemen

Wann: 11:30 - 13:00 Uhr

Wo: C 1-003/C 1-005 (C-Gebäude, 1. Stock, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Einige Systeme werden Ihnen noch genauer erläutert, es ist viel Raum für Rückfragen.

Link zur IT-Einführung (gerne vorab schon einmal anschauen)

Wichtig! Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit, damit Sie alle Zugänge und Einstellungen zu den Systemen direkt an Ihrem Gerät gespeichert haben.

Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

BACHELOR-STUDIENGANG MARKETING

Programm Einführungswoche SoSe 2024

04. - 08. März 2024

DONNERSTAG 7. MÄRZ

Einführung Studiengang Bachelor Marketing

Wann: 10:00 - 12:30 Uhr

Wo: A 104 (A-Gebäude, 1. Stock, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Studiengangleitung Prof. Dr. Klaus Blettner und Programm Managerin Julia Woyke stellen Ihnen das Studienprogramm vor, erläutern Vorlesungsplan, Prüfungsordnung und Besonderheiten.

Gemeinsames Mittagessen & Get-Together

Wann: ab 12:30

Wo: Mensa (B-Gebäude, EG, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Zunächst gemeinsames Mittagessen, anschließend gegenseitiges Kennenlernen organisiert durch Studierende höherer Semester.

FREITAG 8. MÄRZ

Code of Conduct

Wann: 10:30- 13.00 Uhr

Wo: Konferenzräume II+III (A-Gebäude, EG, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Erstellung eines Code of Conduct mit Studierenden der Studiengänge Internationales Personalmanagement und Organisation (IPO), Marketing und Wirtschaftspsychologie sowie der Studiengangleiter*innen.

WEITERE VERANSTALTUNGEN

MONTAG 26. FEBRUAR BIS FREITAG 1. MÄRZ

Vorkurs Mathematik

Wann: 9.00 - 13.00 Uhr Online-Vorlesung
Nachmittag: Online-Selbstlernen und Rechenaufgaben bearbeiten
Nachmittag: Online-Tutorium (Rückfragen an die Lehrkraft)

Wo: Online

Info: https://www.hwg-lu.de/mathe-vorkurs

FREITAG 8. MÄRZ

Infoveranstaltung für ausländische Studierende

Wann: 14:30 - 16:30 Uhr

Wo: A 301 (A-Gebäude, 3. Stock, Ernst-Boehe-Str. 4)

Info: Workshop für ausländische Studierende, die erst seit kurzem in Deutschland sind und sich in diesem Land neu orientieren müssen.

KONTAKT

Julia Woyke - Programm Managerin Bachelor Marketing
+49 621 5203-167 julia.woyke@hwg-lu.de