Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

Ausgabe 06 – 22.06.2023

Ludwigshafener Hochschulanzeiger
Publikationsorgan der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Inhaltsübersicht:

Seite 2: Spezielle Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Seite 6: Impressum

Spezielle Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

vom 22.06.2023

Präambel

Aufgrund § 7 Absatz 2 Satz 1 Nr. 2 und § 86 Absatz 2 Nr. 2 HochSchG in der Fassung vom 23.09.2020, zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.07.2021 (GVBl. 2021, S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs II - Marketing und Personalmanagement - der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen am 19.04.2023 die Spezielle Prüfungsordnung für den grundständigen Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie erlassen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule am 15.05.2023 gem. § 7 Absatz 3 Satz 2 HochSchG genehmigt, nachdem der Senat am 10.05.2023 gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird nachfolgend bekannt gemacht.

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Geltungsbereich 3

§ 2 Akademischer Grad 3

§ 3 Aufbau und Dauer des Studiums 3

§ 4 Prüfungen 3

§ 5 Schriftliche Abschlussarbeit 4

§ 6 In-Kraft-Treten 4

§ 1 Geltungsbereich

(1) Für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (APO) in der jeweils geltenden Fassung.

(2) Diese Ordnung enthält ergänzende spezielle Regelungen für den grundständigen Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie.

§ 2 Akademischer Grad

Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums verleiht die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (nachfolgend: Hochschule) den akademischen Grad „Bachelor of Science“ (abgekürzt „B.Sc.“).

§ 3 Aufbau und Dauer des Studiums

(1) Die Regelstudienzeit beträgt 6 Semester. Die für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Module ergeben sich aus der Anlage.

(2) Die Gesamtzahl der für einen erfolgreichen Abschluss zu erbringenden ECTS (Leistungspunkte) beträgt 180 und schließt die Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS ein. Ein ECTS entspricht einem Workload von 30 Zeitstunden.

(3) Im Studium ist im 5. Fachsemester wahlweise ein verpflichtendes Praxis- oder Auslandssemester im Umfang von 29 ECTS vorgesehen. Sowohl das Praxis- als auch das Auslandssemester setzen den erfolgreichen Abschluss des 1. Studienjahres voraus und sind i.d.R. im laufenden 4. Fachsemester auf Antrag und unter Vorlage eines aktuellen Notenauszugs durch die Studiengangleitung zu genehmigen. Näheres regelt die Ordnung zum Praxis-/Auslandssemester des Studiengangs Wirtschaftspsychologie.

(4) Das Studium sieht die Teilnahme als Testperson oder befragte Person an wissenschaftlichen Untersuchungen oder Experimenten von Forschenden oder Studierenden des Fachbereichs Marketing und Personalmanagement der Hochschule im Bereich der Wirtschaftspsychologie im Umfang von 30 Versuchspersonenstunden (1 ECTS) vor. Die als Studienleistung zu erbringenden Teilnahmen können ab dem 1. Fachsemester absolviert werden und sind Bestandteil des Moduls „Praxis-/Auslandssemester“. Es wird empfohlen, mit den Versuchsteilnahmen frühzeitig zu beginnen, sodass mit Aufnahme des Praxis-/Auslandssemesters die erforderlichen 30 Versuchspersonenstunden abgeleistet sind.

§ 4 Prüfungen

(1) Werden Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten, können die entsprechenden Prüfungsleistungen ebenfalls in englischer Sprache gefordert werden. Darüber sind die Studierenden spätestens zu Veranstaltungsbeginn zu informieren.

(2) Das Studium beinhaltet nach § 15 Absatz 5 f APOals fachspezifische Prüfungsarten:

- Videopräsentation: Durch die Videopräsentation sollen die Studierenden Inhalte und Erfahrungen des Praxis- bzw. Auslandssemester mündlich reflektieren. Die Dauer des Videos soll 3 bis 5 Minuten betragen. Der Abgabezeitpunkt wird durch die Prüfende oder den Prüfenden festgelegt.

- Versuchspersonenstundennachweis: Nachweis über die Teilnahme als Testperson oder befragte Person an wissenschaftlichen Untersuchungen oder Experimenten von Forschenden oder Studierenden des Fachbereichs Marketing und Personalmanagement der Hochschule im Bereich der Wirtschaftspsychologie im Umfang von 30 Stunden per Formular.

§ 5 Schriftliche Abschlussarbeit

(1) Für die Anmeldung zur Abschlussarbeit gilt § 17 Absatz 4 APO. Der Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit sollte spätestens innerhalb von acht Wochen nach Bekanntgabe des Bestehens der letzten erforderlichen Modulprüfung gestellt werden.

(2) Um zur Abschlussarbeit zugelassen zu werden, müssen die Studierenden mindestens 120 ECTS erworben und das erste Studienjahr erfolgreich abgeschlossen haben.

(3) Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt zwölf Wochen.

(4) Die Abschlussarbeit muss eine Fragestellung aus dem Themenfeld der Wirtschafts-psychologie behandeln.

(5) Das Verfassen der Bachelorarbeit in englischer Sprache ist in Abstimmung mit der Betreuerin oder dem Betreuer möglich.

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden des Bachelorstudienganges Wirtschaftspsychologie ab dem Wintersemester 2023/2024.

Ludwigshafen, den 22.06.2023

gez. Prof. Dr. Gunther Piller
Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

gez. Prof. Dr. Klaus Blettner
Dekan des Fachbereichs Marketing und Personalmanagement der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Anlage: Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie B.Sc.

	Module	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	Anteil
1. Semester	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	P (Klausur)	8	360	12	12/150
	Grundlagen Mathematik und Statistik	P (Klausur)	4	180	6	6/150
	Grundlagen Wirtschaft und Psychologie	P (Klausur/ Projektarbeit/ Präsentation/ Hausarbeit)	8	360	12	12/150
		3 Prüfungen	**20**	**900**	**30**	

	Module/Fächer	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	
2. Semester	Wertorientierte Unternehmensführung	P (Klausur)	**6**	270	**9**	9/150
	Empirische Sozialforschung	P (Seminararbeit)	**4**	180	**6**	6/150
	Psychologie I	P (Klausur/ Seminararbeit und Präsentation)	**6**	270	**9**	9/150
	Methoden I	P (Klausur/ Seminararbeit)	**4**	180	**6**	6/150
		4 Prüfungen	**20**	**900**	**30**	

	Module/Fächer	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	
3. Semester	Psychologie II	P (Klausur/ Seminararbeit/ Projektarbeit/ Assignment)	8	360	12	12/150
	Grundlagen der Digitalisierung	P (Hausarbeit/ Präsentation)	6	270	9	9/150
	Methoden II	P (Seminararbeit/ Projektarbeit)	6	270	9	9/150
		3 Prüfungen	**20**	**900**	**30**	

	Module/Fächer	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	
4. Semester	Marketingpsychologie	P (Klausur/ Seminararbeit/ Projektarbeit/ Assignment)	6	270	9	9/150
	Personalpsychologie	P (Klausur)	6	270	9	9/150
	Wirtschaftsrecht	P (Klausur)	4	180	6	6/150
	Integratives Praxis-Forschungsprojekt	P (Projektarbeit und Präsentation)	4	180	6	6/150
		4 Prüfungen	**20**	**900**	**30**	

	Module/Fächer	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	
5. Semester		**SL**				
	Praxis-/Auslandssemester	Praxissemester: Teilnahme am Praktikum und Videopräsentation und Versuchspersonenstundennachweis		900	30	
		Auslandsstudium: abhängig von ausländischen Hochschulen und Videodpräsentation und Versuchspersonenstundennachweis				
		1 Prüfung		**900**	**30**	

	Module/Fächer	Prüfungsart*	SWS	WL	ECTS	
6. Semester	Wirtschaftspsychologie	P (Seminararbeit/ Projektarbeit/ Assignment)	6	270	9	9/150
	Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	P (Seminararbeit/ Projektarbeit)	6	270	9	9/150
	Thesis	P (Schriftliche Abschlussarbeit)		360	12	12/150
		3 Prüfungen	**12**	**900**	**30**	
		18 Prüfungen	**92**	**5400**	**180**	

SWS = Semesterwochenstunden
ECTS = Credits nach dem Europäischen Credit Transfer System
WL = Workload: Arbeitsaufwand der Studierenden in Zeitstunden
Anteil = Gewichtung für die Gesamtnote

P = Prüfung (mit Note)
SL = Studienleistung (bestanden / nicht bestanden); geht nicht in die Gewichtung der Gesamtnote ein
* Die Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Der Schrägstrich zwischen den Prüfungsarten bedeutet "oder". Kombinationen verschiedener Prüfungsarten sind in Ausnahmefällen möglich.

Impressum:
Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Ernst-Boehe-Straße 4
D-67059 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0621/52 03 – 0
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: infozentrale@hwg-lu.de
Internet: www.hwg-lu.de

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Gunther Piller gesetzlich vertreten.

Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, 55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Prof. Dr. Gunther Piller