

## Unternehmensführung (MBA)

Der MBA Fernstudiengang Unternehmensführung richtet sich an Absolventinnen und Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge, wie z.B. IT-, Natur- und Ingenieurwissenschaften, die bereits eine Führungsposition im Unternehmen besetzen oder diese anstreben.

Wir bieten fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie internationale Führungs- und Managementkompetenz auf hohem akademischem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen qualifizieren sich unmittelbar für Führungsaufgaben und Managementverantwortung. Der MBA-Abschluss eröffnet zudem den Zugang zum höheren Dienst und den Weg zur Promotion.

Der MBA-Abschluss wird von der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen vergeben und in Kooperation mit dem zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund angeboten.

Dabei folgen wir dem Ansatz des Blended Learning, einem abwechslungsreichen Mix aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Fallbeispiele, Projekte und Web-Seminare unterstützen den Praxisbezug.



<b>Schwerpunkte</b>	Unternehmensführung, Leadership, Internationales Management
<b>Studiendauer und -beginn</b>	Berufsbegleitend vier Semester inkl. 6 Monate Masterthesis <b>1. September jeden Jahres (Wintersemester) sowie möglicher Quereinstieg zum 1. März (Sommersemester)</b> <b>Jetzt bewerben <a href="https://online.zfh.de">https://online.zfh.de</a></b>
<b>Präsenzphasen</b>	ca. 3 – 4 Wochenenden pro Semester (Freitag, 13-19 Uhr & Samstag, 9-16 Uhr) am Campus in Ludwigshafen am Rhein
<b>Inhalte und Module</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Wissenschaftslehre, Unternehmensführung</li><li>▶ Marketing, Personalwirtschaft, Finanzen und Jahresabschluss</li><li>▶ Sozialwissenschaftliche Grundlagen, u.a. Psychologie, Soziologie, Marktpsychologie sowie Soziale Kompetenz, u.a. Ethik, Verhandlungstechnik, Rhetorik und Kreativität</li><li>▶ Recht</li><li>▶ Unternehmensführung, Logistik</li><li>▶ Internationales Marketing und Marktforschung, Internationale Unternehmensführung sowie Interkulturelle Kommunikation</li></ul>

Alle Module können auch einzeln mit einem **Hochschulzertifikat** belegt werden.

<b>Studiengangleiter</b>	Prof. Dr. Elmar Günther
<b>Lehrende</b>	Professorinnen und Professoren der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen sowie anderer Hochschulen, u.a.: <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Prof. Dr. Andreas Gissel</li><li>▶ Prof. Dr. Elmar Günther</li><li>▶ Prof. Dr. Jasmina Stoebel</li><li>▶ Prof. Dr. Stephan Weinert</li><li>▶ Prof. Dr. Isabella Wünsche</li></ul>
<b>Studiensprache</b>	Deutsch
<b>Studiengebühr</b>	2.250 € pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (ca. 130 €) sowie ggf. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten
<b>Akkreditierung</b>	AQAS
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<p><b>Mit Erststudium</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ abgeschlossenes, nicht-betriebswirtschaftliches Studium an einer Universität, Fachhochschule, Dualen Hochschule o.ä. (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt zu Zulassung nach einem Motivationsgespräch)</li><li>▶ eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss</li></ul> <p><b>Ohne Erststudium</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Hochschulzugangsberechtigung</li><li>▶ Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang</li><li>▶ Eignungsprüfung und Bewerbungsgespräch</li></ul>
<b>Abschluss und ECTS-Punkte</b>	Master of Business Administration (MBA) / 90

### Individuelle Information und Beratung



**Sophia Richter**  
Programm Managerin  
Tel.: 0621 595 728 – 11  
E-Mail: sophia.richter@gsrn.de