

**Wie heißt der Studiengang?**

## Marketing Bachelor of Arts (B.A.) – Vollzeitstudium

**Wie lange dauert das Studium?**

Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester.

**Was ist das Besondere an diesem Studium?**

Neben praxisrelevanten allgemeinen betriebswirtschaftlichen Inhalten werden umfassende marketingwissenschaftliche Fachkenntnisse (insbesondere in Digital Marketing, Marktforschung, Marketing- Management, Internationalem Marketing, Vertriebsmanagement) vermittelt. Ein – vom Umfang geringerer – zweiter Schwerpunkt, der aus dem betriebswirtschaftlichen Fächerkanon neben dem Marketing zu wählen ist, trägt zusätzlich zur beruflichen Flexibilität bei.

**Was kann man mit dem Abschluss anfangen?**

Das Studium ist so angelegt, dass die Studierenden angeleitet werden, das auf dem aktuellen Stand der Forschung erlernte Wissen auch bei der Lösung praktischer Probleme anzuwenden.

Marketing ist ein dynamisches Berufsfeld mit vielfältigen analytisch-planerischen aber auch kreativen Tätigkeiten. Sie beziehen sich vor allem auf Markt, Innovation, Produkt und Dienstleistungen, Verkauf/Vertrieb, Preis und Kommunikation. Marketing-Aktivitäten sind sowohl auf heimische als auch auf internationale Märkte gerichtet. Marketing durchzieht nicht nur alle großen, kleinen und mittelständischen Unternehmen, die vermarktungsfähige Produkte und/oder Dienstleistungen und Services anbieten, sondern betrifft auch Non-Profit Organisationen wie staatliche, Bildungs-, Gesundheits- und caritative Institutionen.

Der Abschluss ermöglicht einen soliden Karriere Einstieg in allen Bereichen des Marketings auf nationaler und internationaler Ebene.

Berufsbeispiele: Marketingmanager\*in, Produktmanager\*in, Marktforscher\*in, Mediaplaner\*in, Werbe-/PR-/ Eventmanager\*in, Digital Marketing Manager\*in, Vertriebsmanager\*in, Social-Media-Manager\*in, E-Business-Manager/ in, Customer Relationship Manager\*in.

**Für wen ist das Studium interessant?**

Das Studium ist für alle interessant, die sich vorstellen können, an der Vermarktung von Produkten, Dienstleistungen oder auch Ideen mitzuwirken. Aufgrund der außerordentlichen Breite der Marketingaktivitäten und der zugeordneten Märkte ergeben sich vergleichsweise vielfältige berufliche Einsatzfelder und entsprechende Karrieremöglichkeiten.

**Welche Zugangsvoraussetzungen sind zu erfüllen?**

Zum Studium ist berechtigt, wer über eine Hochschulzugangsberechtigung im Sinne des § 65 HochSchG, wie die Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine gleichwertig anerkannte Vorbildung verfügt.

**Gibt es eine Zugangsbeschränkung („NC“)?**

Ja

**Wie ist das Studium aufgebaut?**

Das Studium ist modular aufgebaut, d.h. die Module (Fächer bzw. Fächerkombinationen) werden in einem Semester angeboten und abgeprüft.

Ergänzend zur Vermittlung von fachlichen und methodischen Fähigkeiten beinhaltet das Studienprogramm die Vertiefung und Anwendung der englischen Sprache und die Vermittlung von sozialen und interkulturellen Kompetenzen. Im 5. Semester ist ein Auslandsstudien- oder Praxissemester zu absolvieren.

Infos zum Studiengang im QR-Code

