

Studienverlauf zum MBA Unternehmensführung

SEMESTER	Module	1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester			
		Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung
1	1 Management und Digitale Kompetenz	4	8	240	PL (K 120, H, PR)												
	1.1 Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung	1	2	60													
	1.2 Angewandte Volkswirtschaftslehre	1	2	60													
	1.3 Digital Business und Innovationen	1	2	60													
	1.4 Wissenschaftliches Arbeiten	1	2	60													
	2 Recht	1	4	120	PL (K 120)												
	3 Wahlpflichtmodul Digitale und Nachhaltige Führungskompetenz*	2	8	240	PL (H, PR)*												
3.1 Corporate Social Responsibility und Managementethik	1*	4	120														
3.2 Agile Managementmethoden	1*	4	120														
3.3 Change- und Transformation Management zur Digitalisierung	1*	4	120														
Funktionale Unternehmensführung																	
2	4 Digitales Marketing und Marketingforschung					2	6	180	PL (H, PR)								
	4.1 Digitales Marketing Management					1	3	90									
	4.2 Angewandte Marketingforschung					1	3	90									
	5 Human Resources Management					2	6	180	PL (H, PR)								
	5.1 Leadership und Personalführung					1	3	90									
	5.2 Personalmanagement und Organisation					1	3	90									
	6 Accounting, Finance und Controlling					2	6	180	PL (K 120)								
6.1 Management Accounting und Financial Accounting					1	3	90										
6.2 Finance und Controlling					1	3	90										
Strategische Unternehmensführung																	
3	7 Strategische und Nachhaltige Unternehmensführung									2	6	180	PL (K 120)				
	7.1 Nachhaltige Unternehmensführung									1	3	90					
	7.2 Strategisches Management									1	3	90					
	8 Strategisches Marketing und Markenführung									2	6	180	PL (H, PR)				
	8.1 Strategisches Marketing									1	3	90					
	8.2 Internationales Marketing und Markenführung									1	3	90					
	9 Strategisches Supply-Chain-Management									2	6	180	PL (K 120)				
9.1 Corporate Logistics									1	3	90						
9.2 Strategisches Supply-Chain-Management									1	3	90						
10 Interkulturelles Management									1	4	120	PL (H, PR)					
4	11 Masterarbeit inkl. Disputation														30	900	PL (A)
	Gesamt	7	20	600	6	6	18	540	3	7	22	660	4	30	900	1	

Allgemeine Hinweise

Präs. = Präsenztermine

LP = Leistungspunkte (nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS))

WL = Workload - Arbeitsaufwand des Studierenden in Zeitstunden

PL = Prüfungsleistung mit Note bewertet, die in Endnotenberechnung eingeht

* Wahlpflichtmodul bedeutet: aus 3 Prüfungsgebieten werden 2 als PL ausgewählt

Prüfungsformen

K 120 = Klausur mit Dauer in Minuten

H = Seminar-/Haus-/Projektarbeit

PR = Präsentation/ Vortrag

A = Abschlussarbeit

Das Komma zwischen Prüfungsformen bedeutet „oder“; Kombinationen von Prüfungen sind in Ausnahmefällen möglich. Die Art der Prüfungsform der einzelnen Module wird zu Beginn des Semesters bekannt gemacht.