

**Stellenbezeichnung: Praktikum Marketing und Brand Management
Private Label (gn)**



**Praktikum Marketing und Brand Management Private Label
(gn) - ID 146706**

Das sind Deine Aufgaben:

- Als Praktikant (gn) im Bereich Marketing und Brand Management Private Label hast Du die Möglichkeit, Deine bisherigen Kenntnisse aus dem Studium durch intensive Praxiserfahrung zu vertiefen und einen Beitrag zur Außendarstellung und Vermarktung unserer Eigenmarken zu leisten.
- Du wirst bei der Sortimentsvermarktung von der Verpackung bis zum Internetauftritt eingebunden.
- Zusätzlich unterstützt du die Brand Manager bei der Erstellung von Broschüren oder Bild- und Filmkonzepten und bei der Bearbeitung sonstiger Werbemittel und Werbeaktivitäten.
- Darüber hinaus hast du die Möglichkeit Einblicke in die Markenentwicklung und die Steuerung von externen Agenturen zu erhalten.

Das bringst Du mit:

- Für dieses spannende und anspruchsvolle Praktikum befindest Du Dich aktuell im Studium mit Schwerpunkt Marketing, Wirtschaftspsychologie, Kommunikationswissenschaften oder in einem ähnlichen Studiengang.
- Du überzeugst uns mit Deiner ausgeprägten Kommunikations- und Teamfähigkeit, Deiner Kundenorientierung und Deinem Wunsch Neues zu lernen.
- Selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative und sehr gute Kenntnisse in den gängigen Office-Programmen sind für Dich selbstverständlich.
- Die Praktikumsdauer beträgt idealerweise 5-6 Monate

Das Praktikum findet überwiegend in Präsenz in der Konzernzentrale in Bornheim (Pfalz) statt. In Abstimmung mit dem Betreuer ist mobiles Arbeiten tageweise möglich.

Wir sind gespannt darauf, Dich kennenzulernen. Bitte sende uns Deinen Lebenslauf und Deine aktuellen Zeugnisse. Über ein Motivationsschreiben freuen wir uns immer, für eine Bewerbung bei uns ist dies aber kein Muss.

Referenznummer: 146706

Ansprechpartner: [Christina Müller](#)

Stichworte: Praktikum, Pflichtpraktikum, Marketing, Studierende, Studium