

Forschungsbasierte Lehre - ReThink Community I

Follow Up: WS 2022/ 2023 & Next Steps im SS 2023

Projektpartner:	XING Controlling & Analytics Ambassador Community
Projektinhalt:	ReThink – Community - Analyse der Potentiale und Möglichkeiten einer Neu-Positionierung von Communities dargestellt am Beispiel der XING Controlling & Analytics Ambassador Community
Methodik:	Analyse der Community Funktionalitäten mittels explorativer Untersuchungen sowie Business Intelligence & Machine Learning Analysen auf Basis von synthetischer Massendaten.
Forschungsfragen:	<p>Die Studierenden haben dabei aufgeteilt in Teams folgende Fragestellungen untersucht:</p> <p>A) Übergeordnete Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie funktionieren Online Communities mit fachlichem Schwerpunkt, insbesondere welche Erfolgsfaktoren und Barrieren existieren?• Wie lassen sich erfolgreiche Online Communities mit fachlichem Schwerpunkt auf- und ausbauen <p>B) Teilbereich Perspektive Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Was motiviert Teilnehmer einer Community beizutreten?• Wie können die Teilnehmer zu einer aktiven Teilnahme an einer Community motiviert werden?• Welche Einflussgrößen wirken mit welcher Intensität auf den definierten Member/User Value? <p>C) Teilbereich Perspektive Community Betreiber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie können – aus Sicht des Betreibers – attraktive Teilnehmer für eine Community gewonnen werden?• Für welche Einflussfaktoren können entsprechende Maßnahmen formuliert werden? <p>D) Teilbereich Messmodell:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie lässt die Ziel-Erreichung messen auf der Ebene des Gesamt-Netzwerkes?• Wie lässt die Ziele-Erreichung messen auf der Ebene der Mitglieder des Netzwerkes?
Ergebnisse:	Die Ergebnisse der Studierenden wurden im Rahmen von Zwischen und Endergebnis-Präsentation im Rahmen von Online-Meeting präsentiert und diskutiert und sollen in die Phase II des Projektes einfließen.
Fachkontakt:	Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen Fachbereich Management, Controlling, HealthCare Prof. Prof. Dr. Andreas Seufert, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Informationsmanagement E-Mail: andreas.seufert@hwg-lu.de