

INTERESSE AM STUDIUM?

Sie möchten später einmal über Landesgrenzen hinaus in einem internationalen Umfeld agieren? Sie möchten während Ihres Studiums ein Auslandsstudien- oder Auslandspraxissemester machen und schätzen eine persönliche Betreuung und überschaubare Semestergruppen? Sie können sich vorstellen, später einmal im Management eines mittelständischen Unternehmens zu arbeiten oder sogar selbst ein Start-Up zu gründen? Dann ist der Bachelor-Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management“ des Fachbereiches I genau das Richtige für Sie!

ECKDATEN

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaftslehre, mit Schwerpunkt Management (BIM)
Titel	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	7 Semester (210 ECTS)
Auslandssemester	integriert im 6. Semester in Form eines Auslandsstudien- oder Auslandspraxissemesters

Einige Inhalte der fachlichen Ausbildung sind:

- Breite betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung
- Vertiefung im Bereich Management und Ausbau der sprachlichen Komponente durch englischsprachige Vorlesungen sowie das Erlernen einer zweiten Fremdsprache neben „Business English“
- Intensive Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Steuerung und Entwicklung internationaler Unternehmen
- Ein obligatorisches Auslandssemester im 6. Semester an einer unserer ca. 100 Partnerhochschulen weltweit oder einem Praxissemester in einem Unternehmen im Ausland
- Vermittlung interkultureller Kompetenzen (insb. „Intercultural Awareness“ und „Internationales Management“)



STUDIENAUFBAU

Erster Studienabschnitt (1. und 2. Fachsemester)

- Methoden und Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Erste Fremdsprache: „Business English“
- Soft Skills und Management Skills

Zweiter Studienabschnitt (3. - 5. Fachsemester)

- Wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung mit internationalem Fokus
- Wahl der zweiten Fremdsprache (z.B. Französisch oder Spanisch)
- Studiengangspezifische Vertiefung in den Bereichen:
 - Internationale Unternehmensführung
 - Internationale Vermarktung & Supply Chain Management
 - Internationales Personalmanagement und Unternehmenskommunikation
 - Internationale Wirtschaftsbeziehungen
 - Internationale Rechnungslegung
 - International Skills & Intercultural Awareness

Auslandssemester (6. Fachsemester)

- Verpflichtendes Auslandssemester, wahlweise in Form eines:
 - Auslandsstudiensemesters oder
 - Auslandspraxissemesters

Abschlusssemester (7. Fachsemester)

- Fachwissenschaftliche Veranstaltung
- Rhetorik
- Wahlpflichtmodul (1 aus 2 zu wählen)
 - IT-gestütztes Controlling
 - Nachhaltigkeitsmanagement
- Abschlussarbeit (12 Wochen Bearbeitungszeit)



DER STUDIENGANG BIETET IHNEN

- Unterstützung beim Übergang von Schule zur Hochschule durch verschiedenste Lernangebote und ein Starterpaket
- Interaktive Lehre in kleinen Gruppen, Multi-Media-Labor und eine ausgezeichnete, technische Infrastruktur
- Erweiterung der Sprachkompetenz
- Praxisgestützter Erwerb und Ausbau der interkulturellen Kompetenzen durch einen Auslandsaufenthalt für die Dauer eines Semesters
- Ausländische Austauschstudierende in den Lehrveranstaltungen sorgen für eine internationale Atmosphäre
- Hochqualifizierte Professoren*innen & Lehrbeauftragte, die Ihnen aufgrund ihres eigenen Erfahrungsschatzes und der Berufserfahrung den Bezug zur Praxis deutlich vermitteln

PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

- Ausgezeichnete Berufschancen in international orientierten Unternehmen durch die internationale Ausrichtung des Studiengangs sowie durch das integrierte Auslandssemester
- Eine große Auswahl an Möglichkeiten für den Jobeinstieg durch ein breites Einsatzspektrum & vergleichsweise hohe Einstiegsgehälter
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung zum Master



ZULASSUNG UND BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzungen

- Abitur oder Fachhochschulreife
- Ein Numerus Clausus besteht in Abhängigkeit der Bewerberlage

Wir empfehlen gute schulische Kenntnisse in Mathematik, Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift, mind. 7 Jahre).

Bewerbung

Für die Bewerbung um einen Studienplatz im Bachelor-Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management (BIM)“ findet ein Online Bewerbungsverfahren statt.

Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage des StudierendenServiceCenters (SSC) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.

Bewerbungstermine

- Zum Wintersemester: **15. Juli** des laufenden Jahres
Zum Sommersemester: **15. Januar** des laufenden Jahres



ANSPRECHPARTNER

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Dieter Thomaschewski
Tel.: (0621) 5203-191
E-Mail: dieter.thomaschewski@hwg-lu.de

Programm Managerin

Bianca Selzer
Tel: (0621) 5203 -368
E-Mail: bianca.selzer@hwg-lu.de

Dekanat des Fachbereichs I

Sekretariat
Tel: (0621) 5203-181 /-197
E-Mail: dekanatfb1@hwg-lu.de

StudierendenServiceCenter (SSC) (Bewerbung, Immatrikulation)

Elisabeth Degner
Tel: (0621) 5203-148
E-Mail: ssc@hwg-lu.de

Bereich Internationale Angelegenheiten (Bewerbung ausländischer Studierender)

Ilse Page
Tel: (0621) 5203-275
E-Mail: aaa@hs-lu.de

Weitere Informationen über den Studiengang sowie den Studienplan/die Veranstaltungübersicht finden Sie unter:

<https://www.hwg-lu.de/fachbereiche/fachbereich-management-controlling-healthcare.html>



FACHBEREICH I
MANAGEMENT, CONTROLLING,
HEALTHCARE

BACHELOR-STUDIENGANG

INTERNATIONALE
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
MIT SCHWERPUNKT
MANAGEMENT (**BIM**)

