

Curriculum BMC ab WS 2019/2020

Sem.	Module und Veranstaltungen	Parameter	ECTS	SWS
1.	Einführung in die BWL Allgemeine BWL Buchführung	BMC111 BMC112	5	4
	Kosten- und Leistungsrechnung	BMC121	5	4
	Mathematik	BMC131	5	4
	Recht	BMC141	5	4
	Wirtschaftsinformatik	BMC151	5	4
	Business English I	BMC161	3	2
	Soft Skills	BMC171	2	2
	2.	Statistik	BMC211	5
VWL		BMC221	5	4
Investition und Finanzierung Investition Finanzierung		BMC231 BMC232	5	4
Rechnungslegung nach HGB		BMC241	5	4
Personal und Marketing Personalwirtschaft Marketing		BMC251 BMC252	5	4
Business English II		BMC261	2	2
Management Skills (Studium Generale)		BMC271	3	2
3.		Internationale Rechnungslegung und Steuern IFRS Steuern	BMC311 BMC312	6
	Produktion und Logistik Produktionswirtschaft Logistik	BMC321 BMC322	6	4
	Unternehmensführung Grundlagen der UFÜ & Organisation Projektmanagement	BMC331 BMC332	6	4
	Unternehmenssteuerung Controlling-Konzeption Kostenrechnungssysteme	BMC341 BMC342	6	4
	Business English & Communication Skills Business English III Communication Skills	BMC351 BMC352	6	4
	4.	International Trade Makroökonomie und Außenwirtschaft International Law	BMC411 BMC412	6
Unternehmensplanung und -analyse Integrierte Erfolgs- und Finanzplanung Unternehmensanalyse		BMC421 BMC422	6	4
Data Analytics Data Analytics ERP-Systeme		BMC431 BMC432	6	4
Controlling-Instrumente Operative Controlling-Instrumente Strategische Controlling-Instrumente		BMC441 BMC442	6	4
Professional Skills Wissenschaftliche Methodik Critical Thinking		BMC451 BMC452	6	4
5.		*Wahlpflichtmodul 1 (A, B, C, D oder E)	variabel	6
	*Wahlpflichtmodul 2 (A, B, C, D oder E)	variabel	6	4
	Betriebswirtschaftliches Seminar	N.N.	9	2
	**Fachbereichsexternes Wahlpflichtmodul	N.N.	9	6
6.	Praxissemester	N.N.	30	

7.	*Wahlpflichtmodul 3 (A, B, C, D oder E)	variabel	6	4
	Fachwissenschaftliche Veranstaltung	BMC730	6	2
	Rhetorik	BMC740	3	2
	Bachelorandenkolloquium	BMC720	3	2
	Bachelorarbeit	BMC710	12	2

*Wahlpflichtmodule (3 aus 5 zu wählen)	
WPM A: International HRM & Unternehmenskommunikation	International HRM Unternehmenskommunikation
WPM B: It-Gestütztes Controlling	IT-gestütztes Controlling Reporting & Planning
WPM C: Vermarktung und SCM	Internationales Marketing & Logistik Int. Beschaffung & SCM
WPM D: Nachhaltigkeit & verantwortungsvolles Mgmt	Nachhaltigkeit Verantwortungsvolles Mgmt
WPM E: Wert- und Risikomanagement	Wertorientiertes Mgmt & Controlling Risikomanagement

**Fachbereichsfremdes Wahlpflichtmodul (eines zu wählen)	
Consulting	Consulting Mgmt Skills Analytic Consulting Skills Social Consulting Skills
Corporate Finance	Cash Mgmt & Zahlungsverkehr Anlageklassen & Anlegerverhalten Aktuelle Entwicklungen im Finanzdienstleistungsmarkt
Personalmanagement	Personalentwicklung Personalführung Arbeitsrecht
Logistik	Verkehrsbetriebe Verkehrspolitik Seminar: Planungsprozesse
Marketing	
Entrepreneurship	Grundlagen Entrepreneurship Gründungsmanagement & Business Plan Familienunternehmen und Unternehmensnachfolge