

Nachhaltigkeit in der GKV

Wie die SBK Nachhaltigkeit gestaltet



Wir sind auf deiner Seite.



Warum sollte sich eine Krankenkasse mit Nachhaltigkeit beschäftigen?

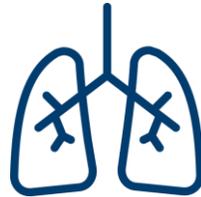
Gesundes Leben gibt es nur in einer gesunden Umwelt

Folgen des Klimawandels für die Gesundheit

Erhöhtes Hautkrebsrisiko
Dehydrierung durch vermehrtes Schwitzen



Zunahme von Allergien und Asthma



Zunahme von Infektionskrankheiten und Allergien durch exotische Krankheitserreger und Pflanzen



Psychische Folgen, verminderte Konzentration, erhöhtes Unfallrisiko



Erhöhtes Herzinfarkt- und Schlaganfallrisiko



Erhöhtes Risiko für Frühgeburten und plötzlicher Kindstod



Veränderte Wirkung von Medikamenten bei großer Hitze

Die Zukunft der Gesundheitsversorgung ist nachhaltig

Das Gesundheitswesen steht unter Druck

Bis 2030 werden 200.000
Vollzeit-Pflegekräfte fehlen



Aktuell fehlen in Deutschland ca.
15.000 Ärztinnen und Ärzte



Der Anteil des Gesundheits-
wesens am deutschlandweiten
CO₂-Ausstoß beträgt mehr als
5 %



Die WHO schätzt, dass sich die
Gesundheitskosten aufgrund von
Luftverschmutzung in Dt. auf 160
Milliarden belaufen werden



Das geschätzte Defizit in der
GKV für 2023 beträgt 17
Milliarden.



2030 werden wir rund ein Drittel
mehr Pflegebedürftige haben.



Wir haben uns drei große Handlungsfelder gegeben



Unser Versicherten in einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil unterstützen



Unseren Beitrag zu einem gesunden Planeten leisten



Auf einen nachhaltigen Wandel im gesamten Gesundheitswesen hinwirken

Unser Beitrag zu einem gesunden Planeten



Ökologisch nachhaltig: Für einen Planeten, auf dem wir gesund aufwachsen und leben können



- Wir werden bis spätestens 2030 klimaneutral!
- 1. Klimabilanz wurde 2022 erstellt.
- Nachhaltige Beschaffungsrichtlinie
- Anpassung der Dienstreisen-Vorschriften
- Förderung des Deutschlandtickets
- SBK-weit Ökostrom
- Klimaneutraler Postversand
- Klimaneutraler Druck des Kundenmagazins
- Recycling-Papier
- Green IT
- Nachhaltige Materialien und Give-aways
- Zunehmende Digitalisierung der Kundenkommunikation
- Unterstützung unserer Versicherten bei einem gesunden und umweltfreundlichen Lebensstil
- Wir sind Mitglied der Initiative „Klimaneutraler Gesundheitssektor 2035“.

Ökologisch nachhaltig: Für einen Planeten, auf dem wir gesund aufwachsen und leben können



- Wir werden bis spätestens 2030 klimaneutral!
- 1. Klimabilanz wurde 2022 erstellt.
- Nachhaltige Beschaffungsrichtlinie
- Anpassung der Dienstreisen-Vorschriften
- Förderung des Deutschlandtickets
- Ökostrom an 36 Standorten
- Klimaneutraler Postversand
- Klimaneutraler Druck des Kundenmagazins
- Recycling-Papier
- Green IT
- Nachhaltige Materialien und Give-aways
- **Zunehmende Digitalisierung der Kundenkommunikation**
- Unterstützung unserer Versicherten bei einem gesunden und umweltfreundlichen Lebensstil
- Wir sind Mitglied der Initiative „Klimaneutraler Gesundheitssektor 2035“.

Umweltschutz und Digitalisierung: Wie heben wir das Potential?

Rechtlicher Rahmen

Zugang & Nutzung
zu komplex

Hohe Hürden für
digitale Angebote im
Gesundheitswesen

Gewohnheiten/
Fehlende Infrastruktur



Papierverbrauch 2022 in der SBK: 222,5 t.

Lösung!?

Einfacher Zugang

Gute Kommunikation

Angebote mit
Mehrwert

Mitarbeitende, die hinterfragen
Innovationsbereitschaft



591.753 Nutzer*innen hat die App Meine SBK,
das entspricht 62,1% der Berechtigten
Unser Online-Quote bei Anträgen liegt bei 45 %

Wir begleiten unsere Versicherten in einem nachhaltigen Lebensstil



**Nachhaltige
Ernährung** – wir alle
können etwas tun.

Versichertenkommunikation als Hebel für mehr Nachhaltigkeit



- 73 Mio. Menschen sind gesetzlich versichert
 - Großes Potential, um für einen nachhaltigen Lebensstil zu sensibilisieren
 - Gesundheit und Umweltschutz (Co-Benefits) als naheliegende Themen
- Prävention als Basis eine nachhaltigeren Gesundheitswesens
 - Krankenkassen sind wichtige Treiber



Zwei Beispiele für nachhaltige Versichertenkommunikation aus der SBK

Integrierte Ernährungskampagne



Kampagnenzeitraum: 1/2023

Thema: Nachhaltige Ernährung

Kanäle: E-Mailings, Online-Magazin,
Printmagazin, Social, Suchmaschinen

Reichweite: Mailing an 350.000 Versicherte

Anzeige Online-Inhalte: 47 Mio.

Integrierte Bewegungskampagne



Kampagnenzeitraum: 8 & 9/2023

Thema: „Auf die Plätze fertig grün“

Kanäle: E-Mailings, Challenge auf der Website,
Social, Suchmaschinen

Reichweite: Mailing an 100.000 Versicherte

Mehr als grün: Unser Einsatz für ein nachhaltiges Gesundheitswesen



Das Gesundheitswesen muss sich wandeln

Wir brauchen ein System, das nachhaltiges Handeln fördert



Zum Nachlesen: Unser Nachhaltigkeitsbericht

Transparenz ist die Basis wirksamen Handelns



<https://www.sbk.org/unternehmen-sbk/aktuelle-berichte-und-zahlen/nachhaltigkeitsbericht/>

Vielen Dank

Wir sind auf deiner Seite.

