



Zulassung und Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches oder vergleichbares (BWL-Anteil mind. 50 %) Studium mit 210 ECTS und einer Mindestnote von 2,5.
- Bei noch nicht abgeschlossenem Studium dürfen zum Stichtag Bewerbungsschluss nur noch max. 30 ECTS offen sein.
- Bewerberinnen und Bewerber mit einem Bachelorabschluss von 180 ECTS bieten wir die Möglichkeit, die fehlenden 30 ECTS bis zur Anmeldung der Master-Thesis nachzuholen.

Bewerbung

Für die Bewerbung um einen Platz im Master-Studiengang Innovation Management (MIM) findet ein Online Bewerbungsverfahren statt.

Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage des Studierenden-ServiceCenters (SSC) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.



Bewerbungstermine

Zum Wintersemester: **1. August** des laufenden Jahres

Zum Sommersemester: **1. Februar** des laufenden Jahres

Ansprechpartner

Studiengangleitung

Prof. Dr. Rainer Völker
Telefon: (06 21) 52 03 - 286
E-Mail: rainer.voelker@hwg-lu.de

Programm-Managerin

Christine Preis
Telefon: (06 21) 52 03 - 182
E-Mail: christine.preis@hwg-lu.de

StudierendenServiceCenter (SSC) (Bewerbung, Immatrikulation)

Elisabeth Degner
Telefon: (06 21) 52 03 - 148
E-Mail: ssc@hwg-lu.de

Bereich Internationale Angelegenheiten (Bewerbung ausländischer Studierender)

Johanna Weber
Telefon: (06 21) 52 03 - 453
E-Mail: johanna.weber@hwg-lu.de

Sie möchten mehr über den
Studiengang MIM erfahren?



Master-Studiengang Innovation Management (MIM)

Studieninformation



Profil

Innovationsmanagement ist die systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen. Das zentrale Qualifikationsziel des Studienganges ist die Befähigung Innovationsprozesse von Unternehmen durch Maßnahmen und Methoden zu unterstützen.

Vermittlung überfachlicher Kompetenzen:

- Problemlösungskompetenz
- Kommunikationskompetenz
- Teamkompetenz
- Interkulturelle Kompetenz

Durch Exkursionen, praxisnahe Fallstudien und Praxisprojekte mit der Wirtschaft findet eine enge Anbindung an die Praxis und deren Herausforderungen statt. Der Studiengang richtet sich an Studierende, die in innovativen Branchen neue Produkte, neue Dienstleistungen, neue Geschäftsmodelle und/oder organisatorische Veränderungen mitgestalten wollen.

Eckdaten

Studiengang	Innovation Management
Titel	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	3 Semester (90 ECTS) Vollzeit
Re-Akkreditiert	2019 durch AQA



Photo: © Colourbox.de

Studienaufbau

3-semestriges **Präsenzstudium** mit 10 Pflichtmodulen und der Masterarbeit im dritten Semester (Vorlesungszeiten Montag – Samstag).

Die Veranstaltungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

1. Semester (5 Pflichtmodule)

- **Management Skills:** Aufbau grundlegender Kompetenzen im Projektmanagement durch Anwendung in Projekten. Vermittlung von Methoden und Vorgehensweisen bei Entscheidungsprozessen
- **Basics of Innovation Management:** Vermittlung von Kenntnissen über alle Elemente des Innovation Managements – von der strategischen Ebene über organisatorische Themen, wie Stage Gate Prozesse und agile Organisationen. Aspekte des Controllings von Innovationen.
- **Strategic Management:** Strategische Ausgangssituationen analysieren, Unterstützung des Managements bei strategischen Entscheidungen. Methoden und Techniken des Business Development werden vermittelt.
- **New Product Marketing:** Vermittlung von Kenntnissen Innovationen zu erkennen, zu positionieren und erfolgreich im Markt einzuführen.
- **Scientific Methods:** Vermittlung von Kompetenzen der wissenschaftlichen Arbeits- und Forschungsmethodik durch Konzipierung von kleinen Forschungsvorhaben. Steuerung des Mitarbeiter- und Kommunikationsverhaltens.

2. Semester (5 Pflichtmodule)

- **Business Project:** Abwicklung konkreter Projekte zur Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Projektmanagements sowie Erlernen von geeigneten Instrumenten und Techniken um ein Projekt erfolgreich durchzuführen.
- **Digitization and Innovation:** Modelle und Methoden zur Generierung neuer Business Modelle und diese kritisch zu reflektieren. Vermittlung notwendiger Rechtsgebiete im Bereich Digitalisierung und Data Science.

- **Customer Driven Innovation:** Die Studierende lernen in Übungen und Fallstudien die Anwendungen und Methoden um Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung nutzerzentriert und flexibel zu gestalten.
- **Business Analytics:** IT-Werkzeugkasten zur Lösung betrieblicher Entscheidungsprobleme
- **Sustainability Management:** Kenntnisse zur Unternehmensethik und zentrale Belange des Nachhaltigkeitsmanagements.

Perspektiven nach dem Studium

Folgende Aufgaben erwarten Sie im Innovationsmanagement:

- Neue Produkte und Dienstleistungen am Markt implementieren, um neue Märkte zu erobern.
- Verbesserte Produkte und Dienstleistungen entwickeln, um sich von Konkurrenten abzuheben.
- Verbesserung interner Abläufe, um das Unternehmen von innen zu stärken und/oder um Kosten zu sparen.
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle zur Erschließung neuer Ertragsquellen.
- Ideen- und Wissensmanagement.

Der Studiengang befähigt Studierende für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit insbesondere in folgenden Branchen:

- Technologieintensive Unternehmen aus den Branchen Chemie, Pharma, Automotive, Medizinaltechnik, Maschinen- und Anlagenbau.
- Stark wandlungsgetriebene Branchen wie die Konsumgüter- oder IT-Branche.
- Dienstleistern wie Banken, Versicherungen und Unternehmensberatungen.