



Gastvortrag zum Thema Cloud Controlling

Einblick in die Praxis bei SAP an der Hochschule Ludwigshafen

Am 08.04.2025 hatten die Studierenden des Masterstudiengangs Controlling an der Hochschule Ludwigshafen die Gelegenheit, an einem Gastvortrag zum Thema *Cloud Controlling* teilzunehmen. Im Rahmen des Moduls Unternehmensbewertung berichteten Christina Stockhofe und Melina Müller, Mitarbeitende von SAP, über die neuesten Entwicklungen im Cloud-Geschäft und gaben spannende Einblicke in die Unternehmensstrategie von SAP, insbesondere im Bereich Cloud, technische Innovationen und praxisorientierte Anwendungsbeispiele aus der Geschäftswelt.

Zu Beginn des Vortrags stellten sich die Referentinnen vor und gaben einen Überblick über ihren Werdegang bei SAP. Sie führten die Studierenden in die Struktur des Unternehmens und die Bedürfnisse seiner Kunden ein. Ein zentrales Thema war die AI Suite Produktstrategie von SAP, die verdeutlichte, wie stark das Unternehmen auf Cloud-basierte und KI-unterstützte Lösungen setzt, um seine Wettbewerbsfähigkeit auch in der Zukunft zu sichern. Dabei standen die

Cloud-Geschäftsmodelle von SAP im Fokus. Es wurde erklärt, wie SAP durch verschiedene Lizenz- und Servicemodelle Umsätze generiert, und anhand konkreter Beispiele wurde die Bedeutung der Cloud für das



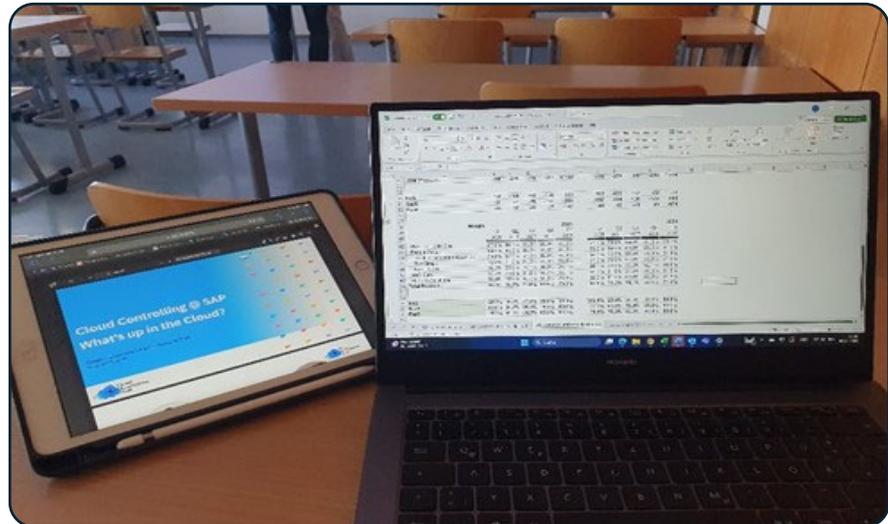
Unternehmen verdeutlicht. Die Referentinnen berichten darüber, dass SAP insbesondere darauf abzielt, Kunden von Private Cloud- und On-Premise-Lösungen auf Public Cloud-Services zu migrieren. Kunden entscheiden sich vermehrt für Cloud-Lösungen, weil sie kosteneffizienter sind, eine höhere Flexibilität bieten und Sicherheitsvorteile durch professionelle Anbieter gewährleisten. Zudem profitieren Kunden von automatischen Software-Updates und einfacher Skalierbarkeit.

Ein interessanter Aspekt war auch die Entwicklung der SAP Cloud über die Jahre hinweg. SAP vollzog den Cloud Wandel durch große Akquisitionen und den parallelen Aufbau eigener Lösungen - wie SAP Hana. Die Referentinnen erklären im nächsten Schritt die verschiedenen Cloud-Geschäftsmodelle von SAP, darunter PaaS (Platform as a Service), IaaS (Infrastructure as

a Service) und SaaS (Software as a Service). Ein weiterer wichtiger Punkt, den sie hervorhoben, war die Bedeutung der Erneuerung (Renewals) von Cloud-Services, die neben den normalen Buchungen entscheidend für den Umsatz sind. Es wurde erklärt, dass SAP diese Renewals intern mithilfe von KPIs misst, insbesondere durch die Kennzahl „Current Cloud Backlog“ (CCB), die den sicheren Umsatz für die nächsten 12 Monate widerspiegelt.

Im Anschluss des Vortrags wurde die Theorie durch eine praxisorientierte Case Study ergänzt.

In dieser beschäftigten sich die Studierenden intensiv mit den unterschiedlichen Geschäftsmodellen von SAP. Besonders im Fokus standen dabei die Analyse von Umsatz, Kosten und Profitabilität. Im Rahmen der Case Study wurde eine



Neustrukturierung der Cloud-Geschäftsmodelle vorgenommen, bei der die Cloud-Umsätze, -Kosten und -Margen neu kalkuliert und auf die Geschäftsbereiche PaaS, IaaS und SaaS verteilt wurden.

Insgesamt war der Gastvortrag eine wertvolle Gelegenheit, tiefere Einblicke in das Thema



Cloud Controlling zu gewinnen und mehr über die Potenziale dieser Technologie zu erfahren. Die Studierenden bedanken sich herzlich bei SAP und den Referentinnen für den informativen und lehrreichen Vortrag und freuen sich auf zukünftige Möglichkeiten, ihr Wissen

zu vertiefen und mehr über die Praxis bei globalen Unternehmen wie SAP zu lernen.

Verfasser: Luis B.; Basilica R., (Studiengang Controlling M.A.)