



Studiengang Marketing (Bachelor of Arts)

Your entry into Marketing and Business.

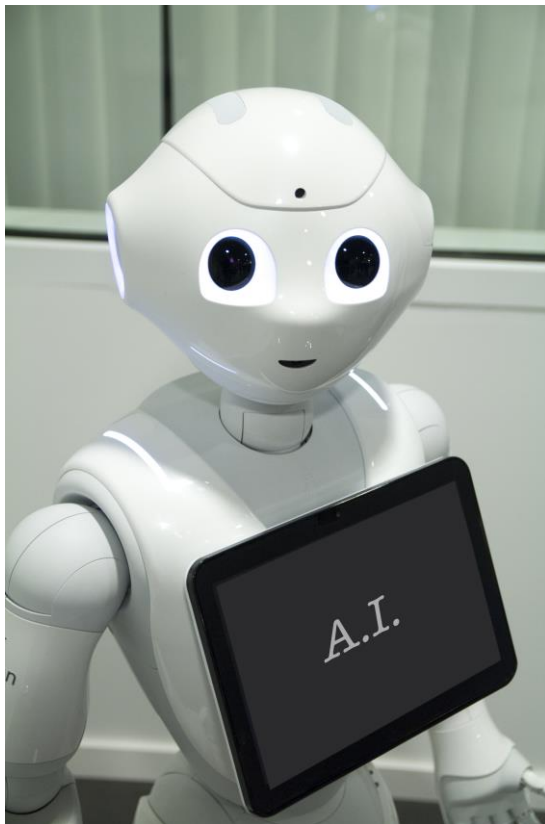
Du interessierst Dich für unser Bachelor-Studium Marketing und möchtest mehr über uns wissen?



Im folgenden wollen wir Dir zeigen, wie wir Dich auf eine Karriere in Marketing-Managementfunktionen vorbereiten!



Unser Anspruch: Wir bereiten Dich auf die zukünftigen Anforderungen der Marketing-Arbeitswelt vor...



- Zunehmende Dynamik im Kundenverhalten und in der Markenführung in vielen Märkten
- Digitalisierung und Automatisierung von Aufgaben
- Nutzung digitaler Geschäftsmodelle und Technologien (z.B. Blockchain)
- Globale Erschließung von Absatzmärkten

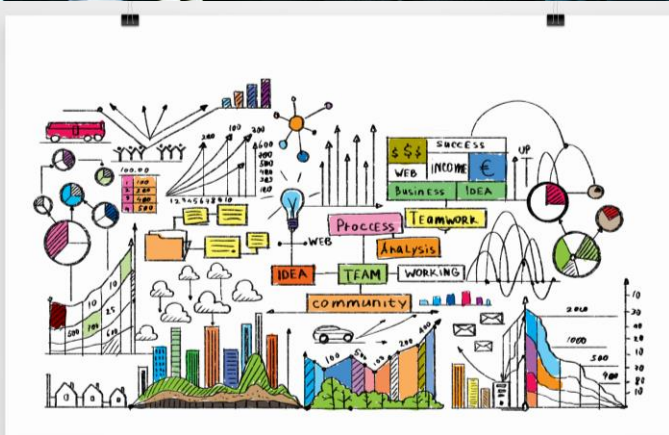
■ ...



Du lernst u.a. folgende Herausforderungen auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse zu meistern...



- Wie positioniert man eine Marke?
- Wie erarbeitet man eine Eintrittsstrategie für einen neuen Markt?
- Wie plant man eine Unternehmensstrategie?
- Wie setzt man Digitales Marketing um?
- Wie werden Innovationen und Geschäftsideen entwickelt und am Markt eingeführt?
- ...



Wir legen Wert auf eine fundierte, entscheidungsorientierte Bachelor-Ausbildung.

BWL-Grundlagen

- Leadership
- Wirtschaftsmathematik/
Statistik
- Business English
- Rechnungswesen und
Finanzmanagement
- Wirtschaftsinformatik
- ...

Konzeptionelles Marketing

- Markt- und
Käuferverhaltens-
forschung
- Markenführung
- Unternehmensführung/
Marketingstrategie
- Digital Marketing
- ...

Operatives Marketing

- Kommunikations- und
Mediaplanung
- Innovations- und
Produktmanagement
- Preismanagement
- Vertriebs- und Supply-
Chain Management
- ...



Unsere Absolventen sind gefragt und finden schnell ihren Einstieg in spannende Unternehmen und Branchen.



Mercedes-Benz



PORSCHE



- Automotive
- Chemie
- Handel
- Marketing Communication
- Strategy Consulting
- Fast Moving Consumer Goods (FMCG)
- Software
- ...



Bei uns werden Methoden und Software-Tools bereits während des Studiums erlernt, die Du später im Unternehmen sofort anwenden kannst...



- Erstellen und pitchen von Business Plänen
- Ausarbeiten und präsentieren von Managemententscheidungen
- Erlernen und anwenden von Search Engine Marketing und Search Engine Optimization
- Nutzenorientierte Preisfindung von Marken und Produkten
- ...



...dabei Nutzen wir unseren Vorsprung in der Verzahnung von
Theorie und Praxis.



und viele mehr.

- Anwendungsorientierte Vorlesungen
- Seminare zu aktuellen Themen aus Wissenschaft und Praxis
- Fallstudien zu realen Unternehmensfällen sowie Harvard Business Cases
- Vorträge von Gastreferenten
- Symposien zu aktuellen Themen
- ...



Best of both worlds: Bei uns studierst Du an einer international vernetzten Campus-Hochschule und zugleich in familiärer Atmosphäre.



Akita International University



FISHER COLLEGE



- Studium in kleinen Semestergruppen mit direktem Kontakt zu Dozentinnen und Dozenten
- Überschaubare, familiäre Campus-Atmosphäre
- International vernetzt mit über 100 namhaften Universitäten und Hochschulen
- Wir liegen zentral in der Metropolregion Rhein-Neckar
- ...



Bewirb Dich jetzt für einen unserer Studienplätze im Bachelor Marketing!

<https://www.hwg-lu.de/service/studierendenservicecenter-ssc/fuer-studieninteressierte.html>

Du hast weitere Fragen zum Studiengang Marketing (Bachelor of Arts)?
Dann kontaktiere uns!



- **Julia Woyke**
Programm Managerin Bachelor Marketing
Tel. 0621/5203-167
julia.woyke@hwg-lu.de
- **Julia Stocker**
StudierendenServiceCenter
Tel.: 0621/5203-118
julia.stocker@hwg-lu.de





Studiengang Marketing (Bachelor of Arts)

Your entry into Marketing and Business.