

1. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M110	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	8		P	12	360
	M111	Grundlagen BWL		4			
	M112	Grundlagen VWL		4			
	M120	Grundlagen Mathematik und Statistik	4		P	6	180
	M121	Mathematik		2			
	M122	Statistik		2			
	M130	Grundlagen Wirtschaft und Psychologie	8		P	12	360
	M131	Grundlagen Marketing		2			
	M132	Grundlagen Personalmanagement		2			
	M133	Grundlagen Wirtschaftspsychologie		2			
	M134	Soft Skills		2			
	Summe 1. Semester			20	3	30	900

2. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M210	Wertorientierte Unternehmensführung	6		P	9	270
	M211	Buchführung und Jahresabschluss		2			
	M212	Kosten- und Leistungsrechnung		2			
	M213	Investition und Finanzierung		2			
	M220	Empirische Sozialforschung	4		P	6	180
	M221	Empirische Sozialforschung		4			
	M230	Grundlagen der Digitalisierung	6		P	9	270
	M231	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		2			
	M232	Grundlagen Digitalisierung und KI		2			
	M233	Grundlagen Excel		2			
	M240	Wirtschaftsrecht	4		P	6	180
	M241	Wirtschaftsrecht		4			
Summe 2. Semester			20	4	30	900	

3. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M310	Methoden	6		P	9	270
	M311	Quantitative Methoden		2			
	M312	Qualitative Methoden		2			
	M313	Marktforschung		2			
	M320	Marketing-Mix	8		P	12	360
	M321	Produktmanagement		2			
	M322	Preismanagement		2			
	M323	Kommunikationsmanagement		2			
	M324	Salesmanagement		2			
	M330	Nachhaltigkeit	6		P	9	270
	M331	CSR und Sustainability Management		2			
	M332	Circular Economy und Sustainable Innovation		2			
M333	Aktuelle Themen der Nachhaltigkeit		2				
Summe 3. Semester			20	3	30	900	

4. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M410	Marketingpsychologie	6		P	9	270
	M411	Markt- und Konsumentenpsychologie		4			
	M412	Medien- und Werbepsychologie		2			
	M420	Strategisches Marketingmanagement	8		P	12	360
	M421	Brand Management		2			
	M422	Strategisches Marketing		4			
	M423	Supply Chain Management		2			
	M430	Digital Marketing	6		P	9	270
	M431	Digital Business		2			
	M432	Digital Marketing		2			
	M433	Online Marketing		2			
Summe 4. Semester			20	3	30	900	

5. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M510	Praxis-/Auslandssemester			SL	30	900
	Summe 5. Semester				1	30	900

6. Semester	Parameter	Module/Fächer	SWS		LN	ECTS	WL
	M610	Marketing-Praxisprojekt	6		P	9	270
	M611	Marketing-Praxisprojekt		6			
	M620	Wahlpflichtmodul	6	6	P	9	270
M630	Thesis			P	12	360	
Summe 6. Semester			12	3	30	900	

SWS = Semesterwochenstunden; LN = Leistungsnachweis

ECTS = Credits nach dem Europäischen Credit Transfer System

WL = Workload = Arbeitsaufwand der Studierenden in Zeitstunden

P = Prüfung (mit Note)

SL= Studienleistung (bestanden/nicht bestanden), geht nicht in die Gewichtung der Gesamtnote mit ein

Wahlpflichtmodul = Die Studierenden wählen ein Schwerpunktgebiet aus dem Angebot anderer Studiengänge

Das Angebot wird in OpenOLAT veröffentlicht.