

## **Ausbau der Hochschulkooperation mit der Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca (ENCG) in Casablanca, Marokko**

In der Zeit vom 7. bis 10.6.2015 hielten sich Prof. Dr. Rainer Busch, Eva Nefen und Dr. Alexander Unger sowie drei MBA-Studierende unserer Hochschule zu Gesprächen an der ENCG/ Université Hassan II de Casablanca auf.

Die Partnerschaft wurde bereits im Jahre 2010 von Rainer Busch und Andreas Gissel aufgenommen und durch einen "Moroccan-German Workshop on MBA Entrepreneurship" (26.9.2011) in Ludwigshafen vertieft. Als Ergebnis der bisherigen Kooperation halten sich mittlerweile Studierende der ENCG an der HS LU auf; zudem laufen derzeit mehrere gemeinsame Forschungsprojekte.

Im Rahmen des ersten Tages des Workshops "Teaching, Research, Transfer at HSLU / ENCG" wurde zunächst der Stand der derzeitigen Forschungsprojekte – Führungsstile, Netzwerkfähigkeit und Institutionelle Sensitivität – mit dem Direktor der ENCG, Dr. Mohamed Nabil Benchekroun und Prof. Karim Gassemi erörtert. - In einem weiteren Schritt diskutierten die Workshop-Teilnehmer das neue Kooperationsprojekt "International Entrepreneurship" mit seinen Dimensionen "Research-Based Teaching as a Trigger of Entrepreneurial Higher Education" and "Modelling Entrepreneurship Transfer / Case Studies".



Für den zweiten Tag des Workshops wurden ehemalige bzw. aktuelle MBA-Studierende der HSLU zu den Kooperationsgesprächen eingeladen mit Ziel, an die

Netzwerkpartner unserer Partnerhochschule herangeführt zu werden. Zu diesem Zweck luden unsere marokkanischen Kollegen ihrerseits Unternehmensvertreter aus den Bereichen Gesundheitswesen und Medizin, Beratung und Standortverlagerung ein, um über konkrete Kooperationsansatzpunkte zwischen Deutschland und Marokko zu sprechen. Abgerundet wurden die Gespräche mit dem Besuch des fischverarbeitenden Unternehmens Silver Food Maroc.



Eindrücke der MBA Studenten:

„Marokko - Der Schwerpunkt der Fachstudienfahrt, lag in der Darstellung des Entrepreneurship und der interkulturellen Kommunikationskompetenz. Der Besuch in Casablanca hatte sehr großen Erfolg. Die Präsentationen verschiedener Unternehmen waren der Kern der Veranstaltung. Die Bereiche des Offshoring, Medical-/Pharmaindustrie, sowie die Food- und Beverageindustrie, konnten sehr interessant vermittelt werden. Durch die Firmenbesichtigung wurden eindrucksvolle Einblicke gewonnen. Netzwerkbildung war der Schlüssel der Veranstaltung, was eine weitere künftige Zusammenarbeit ermöglichen und deutlich erleichtern kann.

Fazit: Ein in allen Punkten gelungener Workshop, der unbedingt wiederholt werden sollte, der die Kooperation der ENCG Casablanca/ HS LU vertieft und uns Studenten außergewöhnliche Möglichkeiten im Wissenstransfer bietet.“

„Sehr gute Organisation des Transfers und des eigentlichen Events. Durch die 1 Tag frühere Anreise konnte man zumindest einen kleinen Einblick in Kultur, Land

und Bevölkerung bekommen. Das Event selber war mit interessanten Vorträgen und guten Netzwerkpartnern bestückt. Den Ausklang fand eine sehr interessante Firmenbesichtigung bei Silver Food statt. Die Gastfreundschaft sucht Seinesgleichen.“

„Im Sinne des fachübergreifenden Studiums „MBA Unternehmensführung“ hat dieser Workshop dazu beigetragen, einen wertvollen Mehrwert für mich als teilnehmenden Studenten zu leisten. Jedes der teilnehmenden Unternehmen, und besonders die Menschen, haben einzigartige Impressionen hinterlassen. Zum einen konnten gute erste Eindrücke über den Aufbau geschäftlicher Netzwerke in Marokko gewonnen werden. Zum anderen bot sich eine hervorragende Gelegenheit mit Unternehmensvertretern ins Gespräch zu kommen. Basierend auf diesen Gesprächen wurden bereits wertvolle Geschäftskontakte geschlossen, welche durch zukünftige Kooperationen weiter forciert werden.

Ich kann jedem Studierenden die Teilnahme an solchen Veranstaltungen sehr empfehlen.“