

Wahlpflichtfach „Unternehmensfinanzierung/Corporate Finance“

Leitidee

Das Wahlpflichtfach „**Unternehmensfinanzierung/Corporate Finance**“ vermittelt den Studierenden zentrales Grundlagenwissen und wichtige Fähigkeiten rund um finanzielle Entscheidungen im **unternehmerischen wie auch privaten** Umfeld.

Der Schwerpunkt **Cash & Liquidity Management** zeigt auf, wie wichtig es für Private wie auch Unternehmen ist, die jederzeitige Zahlungsfähigkeit sicher zu stellen und mit welchen Techniken und Maßnahmen dies gewährleistet werden kann. Auch die Kosten der Liquiditätssicherung und Fragen der Sicherung und Kommunikation von **Bonität** spielen hierbei eine Rolle.

Während das Thema **Anlageklassen** einen aktuellen Überblick über sinnvolle wie auch unnütze Anagemöglichkeiten sowie offene und versteckte Kosten von Geldanlagen des Privaten gibt, werden unter **Anlegerverhalten (= Anlagepsychologie)** die wichtigsten Denk- und Entscheidungsfallen erarbeitet, die bei Investitionsentscheidungen dem Erfolg im Wege stehen. Die Kenntnis verhaltensökonomischer Entscheidungsmuster schafft die Voraussetzung für eine **nachhaltige Finanzkompetenz**.

Schließlich bietet **International Finance** einen Überblick der für multinational tätige Investoren und Mittelnehmer relevanten **globalen Finanzmärkte** sowie zentraler Instrumente des internationalen **Zins- und Währungsmanagements**. Die Bewertung von **Investitionen im Ausland** sowie die Berechnung eines situationsgerechten **Kapitalkostensatzes für Auslandsinvestitionen** runden die Betrachtung ab.

Modul-Nr./ Code	BF400
Modulbezeichnung	Unternehmensfinanzierung/Corporate Finance
Semester	4
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungen des Moduls	BF401 Cash & Liquidity Management BF402 Anlageklassen und Anlegerverhalten BF403 International Finance
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Analog §2 der geltenden Prüfungsordnung
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Modul ist in allen Studiengängen der Hochschule Ludwigshafen verwendbar, die den allgemeinen WPM Katalog berücksichtigen
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Pohl
Name der/des Hochschullehrer/s	Dr. Schuster Prof. Dr. Walz Prof. Dr. Defren
Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	10
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	300 Stunden Gesamtworkload 72 Stunden Kontaktzeit 228 Stunden Selbststudium
SWS	6
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftlich (Klausur) / im Teil von Prof. Dr. Walz zzgl. Pecha Kucha Präsentation!!! Erreichte Modulnote ist mit mindestens 4,0 bewertet.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	Die Modulnote berechnet sich gemäß § 19 Abs. 7 der geltenden Prüfungsordnung Die Gesamtnote der Bachelorprüfung errechnet sich gemäß § 19 Abs. 8 der geltenden Prüfungsordnung.

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>BF401: Cash & Liquidity Management</p> <p>Die Studenten erlangen Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, das Cash & Liquidity Management eines Unternehmens und die dazu nötigen Kennzahlen und Techniken zu verstehen.</p> <hr/> <p>BF402: Anlageklassen und Anlegerverhalten</p> <p>Die Studierenden lernen die zentralen Anlageklassen und ihre jeweiligen Besonderheiten kennen. Durch Kenntnis der im Rahmen der Behavioral Finance erforschten typischen psychologischen Verzerrungen bei Finanzentscheidungen und der Möglichkeiten ihrer Reduzierung erarbeiten sich die Studierenden eine profunde Handlungskompetenz.</p> <hr/> <p>BF403: International Finance</p> <p>Die Studierenden sollen in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Entstehung multinationaler Unternehmen zu kennzeichnen ▪ die Risiken und Chancen multinationaler Unternehmenstätigkeit abzugrenzen ▪ Ziele und Aufgaben sowie den Handlungsrahmen des multinationalen Finanzmanagements von Unternehmen zu kennzeichnen ▪ die theoretischen Grundlagen des internationalen Corporate Finance zu diskutieren ▪ das internationale Finanz-/Transfersystem von multinationalen Unternehmen zu verstehen ▪ eine differenzierte Analyse und Bewertung von Auslandsinvestitionsprojekten durchzuführen ▪ projektspezifische Kapitalkosten für Auslandprojekte zu berechnen. ▪ Finanzierungsmaßnahmen auf globalen Finanzmärkten vorzubereiten
---------------------------------------	---

Inhalte des Moduls

BF401: Cash & Liquidity Management

- Das Management eines Unternehmens hat das Ziel das im Nettoumlaufvermögen gebundene Kapital so zu optimieren, dass zwar jederzeit alle Verbindlichkeiten mit genügend liquiden Mitteln bedient werden können, dass aber auch möglichst wenig Kapital im Umlaufvermögen gebunden ist
- Kassenbestand, Lager und ausstehende Forderungen sollten so klein wie möglich gehalten werden, jedoch mit genügend Reserven gepuffert sein, damit die jederzeitige Zahlungsfähigkeit und Lieferbarkeit der eigenen Produkte gewährleistet ist.
- Welche Entscheidungskriterien und Techniken gibt es? Z.B. Kennzahlen wie Geldumschlagszyklus, Kapitalrendite, Lagerumschlag

BF402: Anlageklassen und Anlegerverhalten

- Systematisierung und Analyse aller traditionellen Anlageklassen
- Systematisierung und Analyse der wesentlichen innovativen und synthetischen Anlageklassen
- Demonstration des Einflusses von Transaktionskosten, Inflation sowie Steuern auf den realen Anlageerfolg
- Theorie effizienter Finanzmärkte versus beobachtbares Verhalten auf realen Finanzmärkten
- Behavioral Finance als Teilbereich der Behavioral Economics
- Ausgewählte psychischen (D)Effekte bei der menschlichen Informationserfassung und –verarbeitung bei Finanzentscheidungen (Bias, Kontrasteffekt, Bewertung von Wahrscheinlichkeiten, “Ankern”, Einstandspreisorientierung, Entscheidungsverhalten bei “sunk cost”, Geldillusion, typische systematische Fehler

	<p>auf individueller Ebene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstrategien zur Vermeidung der o. a. Fehler und Möglichkeiten zur Verbesserung des Entscheidungsverhaltens <p>BF403: International Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung und Merkmale multinationaler Unternehmen • Theoretische Konzepte des multinationalen Finanzmanagements • Wechselkurse und Währungen sowie Paritätsbedingungen • Rendite, Risiko und Diversifikation internationaler Kapitalanlagen • Internationale Asset Pricing Modelle • Globale Kapitalkosten • Hedgingstrategien und –instrumente • Finanz- und leistungswirtschaftliche Relevanz der Emerging Markets
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>BF401: Cash & Liquidity Management Vorlesung ergänzt mit Beispielen aus der Praxis bzw. Softwareanwendung (z.B. SAP ERP Treasury and Risk Management)</p> <p>BF402: Anlageklassen und Anlegerverhalten Vorlesung mit integrierten Transfereinheiten auf Basis von Fallstudien und aktuellen Produktbeispielen der Finanzdienstleistungsindustrie</p> <p>BF403: International Finance Mischung aus Vorlesung, Fallstudienarbeit und Übungen</p>
Besonderes	Zusätzliche Lehrmaterialien, aktuelle Fachbeiträge, sowie Aufgaben und Selbsttests für BF 312 werden über eine elektronische Lernplattform (z. Z. Blackboard) zur Verfügung

	gestellt.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Martin Werdenich, Modernes Cash-Management: Instrumente und Maßnahmen zur Sicherung und Optimierung der Liquidität, ▪ Hans-Werner Stahl, Finanz- und Liquiditätsplanung ▪ --- ▪ Dichtl, H. / Kleeberg, J./ Schlenger; Ch.; Handbuch Asset Allocation – Innovative Konzepte zur systematischen Portfolioplanung, Bad Soden, aktuelle Auflage ▪ Podding, T./Brinkmann, U./Seiler, K.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Bad Soden, ▪ Goldberg, J./Nitzsch, R.: Behavioral Finance, München, aktuelle Auflage ▪ Belsky, G. / Gilovich, T.: Why smart people make big money mistakes and how to correct them, New York, aktuelle Auflage ▪ Thaler, R.: Advances in Behavioral Finance, New York, akt. A. ▪ --- ▪ Brealey,R.A./Myers, S.C./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, last edition ▪ Ernst, D. /Häcker, J.: Applied International Corporate Finance, letzte Auflage ▪ Schmitz, T./Werheim, M.: Risikomanagement, letzte Auflage ▪ Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.