

Programm zur Transferveranstaltung „Kopf sucht Köpfe“ am 10. November 2023

10:15: Überblick Kooperationsformen durch Vorstellung von Best Practice Projekten der HWG LU

Kooperationsform	Best Practice Beispiel
Abschlussarbeit	Prof. Dr. Thomé „Einsatzmöglichkeiten Digitaler Zwillinge für Smart Cities am Beispiel der Stadt Ludwigshafen“
Lehr- Forschungsprojekt	Prof. Dr. Lacher „Bei welchen konkreten Aufgaben des Arbeitsalltags kann KI die beste Unterstützung liefern?“
Lehr- Forschungsprojekt	Prof.in Dr.in Raum und Prof.in Dr.in Häusler „Digitale Plattform für die Transition - Übergang von der pädiatrischen in die Erwachsenen Versorgung - für Jugendliche mit Diabetes mellitus Typ I und Asthma bronchiale“
Auftragsforschung	Prof. Dr. Weinert „Analyse und Optimierung von HR Websites am Beispiel des Online-Portals der Personalentwicklung“
Drittmittelprojekt	IBE: Marc Brandt „InSkills2Go“ - Unterstützung von KMU im Weiterbildungsdschungel
Drittmittelprojekt	IMI: Philipp Tachkov und Prof. Dr. Dieter Thomaschewski „BrotWert“ - Crossmediale Verbraucherkommunikation für Bäckereikunden - Hochwertige Brot- und Backwaren wertschätzen und Verschwendung verringern

11:45: Markt der Möglichkeiten

Name	Thema
Prof.in Dr.in Raum Prof.in Dr.in Häusler	Fragestellungen (z.B. Personal- oder Marketing-Inhalte) von Unternehmen der Gesundheitsbranche
Prof. Dr. Thomé Prof. Dr. Johannes Kals	Smart Energy Management im Rahmen der Nachhaltigkeit
Prof. Dr. Bongard	Tool-gestützter Wirtschaftlichkeitsvergleich von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben
Prof. Dr. Günther	Strategisches Marketing und Customer Value & Business Modelling
Prof. Dr. Coblenz Prof. Dr. Freyburger	Data Science, Maschinelles Lernen/KI, Big Data, Simulation, statistische Methoden für kleine Stichproben
Prof. Dr. Vermeer Prof. Dr. Rövekamp Prof. Dr. Barbara Darimont	Fragestellungen von Unternehmen zu China/Japan/Korea, evtl. auch Indien
Prof. Dr. Lacher	Innovation Management
Prof. Dr. Weinert	Personalthemen
Prof.in Dr.in Stadler	Entrepreneurship/Gründung
Prof.in Dr.in Ehm	Weintourismus und Social Media Marketing
Prof. Dr. Thomaschewski	Institut für Management und Innovation
Marc Brandt	Institut für Beschäftigung und Employability
Dr.in Andrea Kuhn	Forschungsnetzwerk Gesundheit
Sabine Tarulli	Deutschlandstipendium
Holger Roßberg	EMPOWER – Kooperation leben und Innovation gestalten
Prof. Dr. Gerhard Raab	Verhaltenswissenschaftliche Forschungslabor
Bettina Stier	WirtschaftsEntwicklungGesellschaft Ludwigshafen am Rhein mbH (W.E.G.)