

**Ausgabe 24 – 26.11.2015**

**Ludwigshafener Hochschulanzeiger**  
**Publikationsorgan der Hochschule Ludwigshafen am Rhein**

**Inhaltsübersicht:**

Seite 2: Änderungsordnung zur Prüfungsordnung für den Weiterbildungsmaster-Studiengang Human Resources Management (MBA)

Seite 6: Impressum

**Änderungsordnung zur  
Prüfungsordnung  
für den Weiterbildungsmaster-Studiengang  
Human Resources Management (MBA)**

Aufgrund des § 86 Absatz 2 Nr. 3 HochSchG in der Fassung vom 19.11.2010 (GVBl. S. 464), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 24.07.2014 (GVBl. S. 125), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs II – Marketing und Personalmanagement – der Hochschule Ludwigshafen am Rhein am 18.11.2015 die Änderungsordnung zu der speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Human Resources Management erlassen. Diese hat der Präsident der Hochschule am 25.11.2015 gem. § 7 Absatz 3 Satz 2 HochschulG genehmigt, nachdem der Senat gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur angezeigt und nachfolgend bekannt gemacht.

**Inhaltsübersicht**

<i>Artikel I</i>	3
1. § 2 Zugangsvoraussetzungen	3
2. § 6 Leistungspunktesystem	3
3. § 9 Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen	3
4. Anlage 2 Individuelles Anrechnungsverfahren außerhochschulisch erworbener Kompetenzen	3
5. Anlage 1 Studienverlaufsplan	3
<i>Artikel II</i>	5
Inkrafttreten	5

## Artikel I

- 1. In § 2 „Zugangsvoraussetzungen“ wird der Absatz 1 Buchstabe d) wie folgt neu gefasst:**  
„d) im Rahmen der Anrechnung der beruflichen Kompetenzen nach § 9 Abs. 5 mindestens 30 ECTS nach Anlage 2 angerechnet bekommt. Die Anrechnung muss vor der Zulassung zum Studium abgeschlossen sein.“
- 2. In § 6 „Leistungspunktesystem“ wird der Absatz 2 Satz 1 wie folgt neu gefasst:**  
„Für den erfolgreichen Abschluss des Studienganges werden insgesamt 120 Leistungspunkte (LP) vergeben, wobei 30 ECTS durch die Anrechnung beruflicher Qualifikationen erworben werden.“
- 3. In § 9 „Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen“ wird der Absatz 5 Satz 3 wie folgt neu gefasst:**  
„Leistungspunkte im Umfang von 30 ECTS nach § 2 Abs. 1 d) werden individuell pauschal angerechnet, wenn die Bewerberin oder der Bewerber nachweisen kann, dass er/sie über entsprechende Kompetenzen verfügt.“
- 4. Der Titel der Anlage 2 „Individuelles Anrechnungsverfahren außerhochschulisch Kompetenzen“ wird wie folgt korrigiert:**  
„Anlage 2: Individuelles Anrechnungsverfahren außerhochschulisch erworbener Kompetenzen“
- 5. Der Prüfungsordnung wird folgende Anlage 1 „MBA Human Resources Management: Studienverlaufsplan“ beigefügt:**

## MBA Human Resources Management: Studienverlaufsplan

1. Semester										
Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester				Workload		Veranstaltungsform z.B. interaktive Vorlesung, Seminar, Projekt	Prüfungsleistung des Moduls (Dauer in Min) sowie Prüfungsform*	
		1.	2.	3.	4.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium			
<b>M1</b>	<b>Strategische Unternehmensführung</b>	5				35	90			
M 1.1	Strategische Erfolgsfaktoren für die Unternehmensführung							V	Klausur/PL (120 Min)	
M 1.2	Strategische Planung							V		
<b>M3</b>	<b>Consulting-Skills</b>	5				54	71			
M 3	Consulting-Skills							S	Präsentation/PL	
<b>M8</b>	<b>Strategisches HRM</b>	5				33	92			
M 8.1	Strategietransfer im HRM-Bereich							V	Assignment/PL	
M 8.2	Rollenkonzepte des Personalmanagements							V		
M 8.3	Zukunft des Systems Arbeit - Innovative Personalpolitik							V		
M 8.4	Personalmarketing und Mitarbeiterbindung (Employer Branding)							V		
<b>M11</b>	<b>Internationales HRM</b>	5				26	99			
M 11.1	Zielsetzungen und Handlungsfelder des internationalen HRM							V	Fallstudie/PL	
M 11.2	Entwicklungstrends im Bereich des internationalen HRM							V		
<b>M12</b>	<b>Internationales Zivil- und Handelsrecht</b>	5				27	98			
M 12.1	Internationales Zivilrecht mit Schwerpunkt Arbeitsrecht							V	Klausur/PL (120 Min)	
M 12.2	Die Bedeutung des internationalen Handelsrechts							V		
2. Semester										
<b>M7</b>	<b>Teammanagement</b>		5			44	81			
M 7.1	Verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Führung von Teams							V	Präsentation/PL	
M 7.2	Implikationen der Personal- und Organisationsentwicklung zum Team-Management							V		
M 7.3	Konzepte der Teambildung und -entwicklung							V		
M 7.4	Förderung von Teamexzellenzen (Ideen- und Talentmanagement)							V		
M 7.5	Change- und Projektmanagement auf Teamebene							V		
<b>M2</b>	<b>Internationale Zusammenarbeit und Globalisierung</b>		5			40	85			
M 2.1	Internationale Zusammenarbeit in multidimensionaler Perspektive (historisch-politisch, ökonomisch)							S	Präsentation/SL	
M 2.2	Internationale Unternehmenskooperationen und -fusionen							S		
M 2.3	Dimensionen und Erklärungsmodelle der Globalisierung							S		
M 2.4	Problemstellungen der Globalisierung							S		
<b>M4</b>	<b>Business-Management</b>		6			50	100			
M 4.1	Wissensmanagement							V	Assignment/PL, Klausur/PL (120 min.)	
M 4.2	Strategisches Controlling							V		
M 4.3	Marketing in globaler Perspektive							V		
<b>M10</b>	<b>HRM-Tools</b>		5			40	85			
M 10.1	Innovative Gestaltungskonzepte für die Personalarbeit (Anreiz- und Vergütungsmanagement, Flexibilisierung von Arbeitseinsatz und -zeit)							V	Assignment/PL	
M 10.2	Mitarbeiterbeurteilungssysteme und Zielvereinbarungsmodelle							V		
M 10.3	Kompetenzmanagement							V		
M 10.4	Innovatives Personalcontrolling (Balanced Scorecard, Personalrisikomanagement)							V		
M 10.5	Innovationsmanagement							V		
3. Semester										
<b>M5</b>	<b>Planspiel "Business Strategies"</b>			5		20	105			
M 5	(Relevante Themenfelder: Systemtheoretische Implikationen, Interdisziplinarität, Internationalität, strategische Prozesse und Entscheidungen, Changemanagement, Projektmanagement)							S	Präsentation/PL	
<b>M6</b>	<b>Führungskonzepte</b>			5		53	72			
M 6.1	Herausforderungen der Mitarbeiterführung							V	Klausur/PL (120 Min)	
M 6.2	Führungstheorien und -modelle							V		
M 6.3	Ethische Grundlagen der Führung							V		
M 6.4	Führungskommunikation							V		
M 6.5	Internationale Führung							V		
<b>M9</b>	<b>Trends in HRM</b>			5		25	100			
M 9.1	Employability Trends							V	Assignment/PL	
M 9.2	Diversity Management							V		
M 9.3	Modifikation und Standardisierung von Personalprozessen (e-HRM)							V		
<b>M13</b>	<b>WAHLMODUL: Management-Praxis (praxisbezogene branchen- bzw. unternehmensbezogene Ausrichtung)**</b>			5		25	100			
M 13.1	Projekt: Change Management in der Praxis							P	Präsentation/PL	
M 13.2	Projekt: Globalisierung der Wirtschaft als praktische Managementherausforderung							P		
M 13.3	Projekt: Entwicklung einer internationalen HR Strategie für das eigene Unternehmen							P		
M 13.4	Business-Mediation							S		
M 13.5	Entrepreneurship							S		
M 13.6	Corporate Social Responsibility (CSR) - Nachhaltigkeitsmanagement							S		
M 13.7	Qualitätsmanagement (Zertifikatsprüfung optional)							V		
4. Semester										
<b>BA</b>	<b>Master-Thesis incl. Kolloquium</b>				24		600			
Anrechnung beruflicher Kompetenzen										
<b>M14</b>	<b>Anrechnung beruflicher Kompetenzen</b>	30								
<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>472</b>	<b>1778</b>		
<b>V:</b>	<b>Vorlesung</b>									
<b>S:</b>	<b>Seminar</b>									
<b>P:</b>	<b>Projekt</b>									
<b>PL:</b>	<b>Prüfungsleistung</b>									
<b>SL:</b>	<b>Studienleistung</b>									
* Das Komma zwischen den Prüfungsformen bedeutet "oder". In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungsformen möglich.										
** Es ist eines der 7 Wahlmodule zu belegen.										

## **Artikel II**

### **Inkrafttreten**

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Immatrikulierten dieses Studiengangs.

Ludwigshafen, den 25.Nov.2015

gez. Prof. Dr. Peter Mudra  
Präsident der Hochschule Ludwigshafen am  
Rhein

gez. Prof. Dr. Klaus Blettner  
Dekan des Fachbereichs II der Hochschule  
Ludwigshafen am Rhein

**Impressum:**

**Hochschule Ludwigshafen am Rhein  
Ernst-Boehe-Straße 4  
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0  
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: [infozentrale@hs-lu.de](mailto:infozentrale@hs-lu.de)  
Internet: [www.hs-lu.de](http://www.hs-lu.de)

Die Hochschule Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Peter Mudra gesetzlich vertreten.

Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule Ludwigshafen,  
Prof. Dr. Peter Mudra.