

Ludwigshafener Hochschulanzeiger
Publikationsorgan der Hochschule Ludwigshafen am Rhein

Inhaltsübersicht:

Seite 2: Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts der Hochschule Ludwigshafen am Rhein

Seite 4: Impressum

**Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung
für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management
und Philanthropie – Master of Arts
der Hochschule Ludwigshafen am Rhein**

vom 11.04.2018

Präambel

Auf Grund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und § 86 Abs. 2 Satz 1 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010, zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 07.02.2018 (GVBl. S. 9), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs IV - Sozial- und Gesundheitswesen der Hochschule Ludwigshafen am Rhein am 21.03.2018 die Änderungsordnung zu der Speziellen Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts vom 06.12.2016 beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Ludwigshafen mit Datum vom 11.04.2018 genehmigt, nachdem der Senat gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird dem Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur angezeigt und nachfolgend bekannt gemacht.

Artikel 1

Die Spezielle Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie der Hochschule Ludwigshafen am Rhein vom 06.12.2016 wird wie folgt geändert:

Die Anlage 3 „Studienverlaufsplan“ erhält durch die Änderungen a), b) und c) nachfolgende Fassung:

- a) Das Modul 6 „Vertiefende Projektreflexion“ schließt mit einer unbenoteten Studienleistung ab. Dem Modul 6 wird daher kein Gewicht für die Endnotenberechnung zugewiesen.
- b) In Modul 4 „Management und Führung“ wird die Klausurdauer von zwei Stunden auf drei Stunden erhöht.
- c) In der Spalte „Gewicht für Gesamtnote“ wird das Gewicht des Modulergebnisses für die Gesamtnotenberechnung als Quotient dargestellt.

„Anlage 3: Studienverlaufsplan

**Curriculumsübersicht:
MA Studiengang Fundraising-Management und Philanthropie**

1. Semester

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester					Workload		Prüfungsleistung des Moduls sowie Prüfungsform*	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium		
M0	Anerkennung fachspezifischer Berufskompetenzen	30								0/83
M1	Fundraising und Marketing 1	8					49	151	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 1.1	Sozialmarketing	5								
M 1.2	Fundraising-Management	3								
M4	Management und Führung	7					80	95		
M 4.1	Recruiting und Personalentwicklung	2								
M 4.2	Führungskonzepte	3								
M 4.3	Change Management	2								
M6	Vertiefende Projektreflexion	3					18	57		
M 6	Vertiefende Projektreflexion	3								
	Wissenschaftliches Arbeiten**									

2. Semester

M3	Corporate Social Responsibility		8				40	160	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 3.1	Entwicklung und Perspektiven des CSR		2							
M 3.2	CSR-Strategie und Management		2							
M 3.3	Formen und Methoden des CSR		4							
M4	Management und Führung		6				25	125	Klausur (3h), Hausarbeit, Präsentation	13/83
M 4.4	Projektmanagement		2							
M 4.5	Strategisches Management		4							
M6	Vertiefende Projektreflexion		4				32	68	Präsentation, Portfolio***	0/83
M 6	Vertiefende Projektreflexion		4							

3. Semester

M2	Stiftungsmanagement			7			34	141	Klausur (2h), Hausarbeit, Präsentation	7/83
M 2.1	Stiftungsmanagement, rechtliche und historische Entwicklung			3						
M 2.2	Stiftungsmanagement			2						
M 2.3	Governancekonzepte			2						
M5	Philanthropie und Ethik			6			16	134		
M 5.1	Theorien und ethische Modelle			2						
M 5.2	Theorien der Gabe			2						
M 5.3	Theorien Sozialer Gerechtigkeit			2						
M7	Analyse und Reflexion eigener Praxis			4			24	76		
M 7	Analyse und Reflexion eigener Praxis			4						

4. Semester

M5	Philanthropie und Ethik				2		16	34	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 5.4	Angewandte Ethik				2					
M7	Analyse und Reflexion eigener Praxis				3		24	51	Portfolio, Präsentation, Hausarbeit	7/83
M 7	Forschung/Logbuch				3					
M8	Fundraising und Marketing 2				7		33	142	Präsentation, Hausarbeit	7/83
M 8.1	Fundraising				4					
M 8.1	Formen und Kommunikationswege des Fundraising				3					
M9	Master-Thesis					25		625	Master-Thesis	25/83

Summe	30	18	18	17	12	25	391	1859		
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-------------	--	--

83/83

Die Master-Thesis beginnt Mitte des 4. Semesters und endet Mitte des 5. Semesters

* Das Komma zwischen den Prüfungsleistungen bedeutet „oder“. In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungsleistungen möglich.

** Die Veranstaltung "Wissenschaftliches Arbeiten" wird vom Studiengang regelmäßig angeboten. Die Teilnahme ist freiwillig.

*** Unbenotete Studienleistung

“

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Ludwigshafener Hochschulanzeiger in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Sommersemester 2017 ihr Studium aufgenommen haben.

Übergangsregelung

Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Ordnung ihr Studium im Studiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts aufgenommen haben, werden auf Antrag nach der Prüfungsordnung vom 06.12.2016 geprüft. Eine Prüfung nach der Prüfungsordnung vom 06.12.2016 wird letztmals im Wintersemester 2019/2020 durchgeführt.

Ludwigshafen, den 11.04.2018

gez. Prof. Dr. Peter Mudra
Präsident der Hochschule Ludwigshafen
am Rhein

gez. Prof. Dr. Ellen Bareis
Dekanin des FB IV der Hochschule Ludwigs-
hafen am Rhein

Impressum:

**Hochschule Ludwigshafen am Rhein
Ernst-Boehe-Straße 4
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: infozentrale@hs-lu.de
Internet: www.hs-lu.de

Die Hochschule Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Peter Mudra gesetzlich vertreten.
Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule Ludwigshafen, Prof. Dr. Peter Mudra.