

**Ludwigshafener Hochschulanzeiger**  
**Publikationsorgan der Hochschule Ludwigshafen am Rhein**

**Inhaltsübersicht:**

Seite 2: Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts der Hochschule Ludwigshafen am Rhein

Seite 4: Impressum

**Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung  
für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management  
und Philanthropie – Master of Arts  
der Hochschule Ludwigshafen am Rhein**

**vom 11.04.2018**

**Präambel**

Auf Grund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und § 86 Abs. 2 Satz 1 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010, zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 07.02.2018 (GVBl. S. 9), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs IV - Sozial- und Gesundheitswesen der Hochschule Ludwigshafen am Rhein am 21.03.2018 die Änderungsordnung zu der Speziellen Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts vom 06.12.2016 beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Ludwigshafen mit Datum vom 11.04.2018 genehmigt, nachdem der Senat gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird dem Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur angezeigt und nachfolgend bekannt gemacht.

**Artikel 1**

Die Spezielle Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Fundraising-Management und Philanthropie der Hochschule Ludwigshafen am Rhein vom 06.12.2016 wird wie folgt geändert:

Die Anlage 3 „Studienverlaufsplan“ erhält durch die Änderungen a), b) und c) nachfolgende Fassung:

- a) Das Modul 6 „Vertiefende Projektreflexion“ schließt mit einer unbenoteten Studienleistung ab. Dem Modul 6 wird daher kein Gewicht für die Endnotenberechnung zugewiesen.
- b) In Modul 4 „Management und Führung“ wird die Klausurdauer von zwei Stunden auf drei Stunden erhöht.
- c) In der Spalte „Gewicht für Gesamtnote“ wird das Gewicht des Modulergebnisses für die Gesamtnotenberechnung als Quotient dargestellt.

„Anlage 3: Studienverlaufsplan

**Curriculumsübersicht:  
MA Studiengang Fundraising-Management und Philanthropie**

**1. Semester**

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester					Workload		Prüfungsleistung des Moduls sowie Prüfungsform*	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium		
<b>M0</b>	<b>Anerkennung fachspezifischer Berufskompetenzen</b>	30								0/83
<b>M1</b>	<b>Fundraising und Marketing 1</b>	8					49	151	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 1.1	Sozialmarketing	5								
M 1.2	Fundraising-Management	3								
<b>M4</b>	<b>Management und Führung</b>	7					80	95		
M 4.1	Recruiting und Personalentwicklung	2								
M 4.2	Führungskonzepte	3								
M 4.3	Change Management	2								
<b>M6</b>	<b>Vertiefende Projektreflexion</b>	3					18	57		
M 6	Vertiefende Projektreflexion	3								
	Wissenschaftliches Arbeiten**									

**2. Semester**

<b>M3</b>	<b>Corporate Social Responsibility</b>		8				40	160	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 3.1	Entwicklung und Perspektiven des CSR		2							
M 3.2	CSR-Strategie und Management		2							
M 3.3	Formen und Methoden des CSR		4							
<b>M4</b>	<b>Management und Führung</b>		6				25	125	Klausur (3h), Hausarbeit, Präsentation	13/83
M 4.4	Projektmanagement		2							
M 4.5	Strategisches Management		4							
<b>M6</b>	<b>Vertiefende Projektreflexion</b>		4				32	68	Präsentation, Portfolio***	0/83
M 6	Vertiefende Projektreflexion		4							

**3. Semester**

<b>M2</b>	<b>Stiftungsmanagement</b>			7			34	141	Klausur (2h), Hausarbeit, Präsentation	7/83
M 2.1	Stiftungsmanagement, rechtliche und historische Entwicklung			3						
M 2.2	Stiftungsmanagement			2						
M 2.3	Governancekonzepte			2						
<b>M5</b>	<b>Philanthropie und Ethik</b>			6			16	134		
M 5.1	Theorien und ethische Modelle			2						
M 5.2	Theorien der Gabe			2						
M 5.3	Theorien Sozialer Gerechtigkeit			2						
<b>M7</b>	<b>Analyse und Reflexion eigener Praxis</b>			4			24	76		
M 7	Analyse und Reflexion eigener Praxis			4						

**4. Semester**

<b>M5</b>	<b>Philanthropie und Ethik</b>				2		16	34	Hausarbeit, Klausur, Präsentation	8/83
M 5.4	Angewandte Ethik				2					
<b>M7</b>	<b>Analyse und Reflexion eigener Praxis</b>				3		24	51	Portfolio, Präsentation, Hausarbeit	7/83
M 7	Forschung/Logbuch				3					
<b>M8</b>	<b>Fundraising und Marketing 2</b>				7		33	142	Präsentation, Hausarbeit	7/83
M 8.1	Fundraising				4					
M 8.1	Formen und Kommunikationswege des Fundraising				3					
<b>M9</b>	<b>Master-Thesis</b>					25		625	Master-Thesis	25/83

<b>Summe</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>391</b>	<b>1859</b>		
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-------------	--	--

**83/83**

Die Master-Thesis beginnt Mitte des 4. Semesters und endet Mitte des 5. Semesters

\* Das Komma zwischen den Prüfungsleistungen bedeutet „oder“. In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungsleistungen möglich.

\*\* Die Veranstaltung "Wissenschaftliches Arbeiten" wird vom Studiengang regelmäßig angeboten. Die Teilnahme ist freiwillig.

\*\*\* Unbenotete Studienleistung

“

## **Artikel 2**

### **Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Ludwigshafener Hochschulanzeiger in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Sommersemester 2017 ihr Studium aufgenommen haben.

### **Übergangsregelung**

Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Ordnung ihr Studium im Studiengang Fundraising-Management und Philanthropie – Master of Arts aufgenommen haben, werden auf Antrag nach der Prüfungsordnung vom 06.12.2016 geprüft. Eine Prüfung nach der Prüfungsordnung vom 06.12.2016 wird letztmals im Wintersemester 2019/2020 durchgeführt.

Ludwigshafen, den 11.04.2018

gez. Prof. Dr. Peter Mudra  
Präsident der Hochschule Ludwigshafen  
am Rhein

gez. Prof. Dr. Ellen Bareis  
Dekanin des FB IV der Hochschule Ludwigs-  
hafen am Rhein

**Impressum:**

**Hochschule Ludwigshafen am Rhein  
Ernst-Boehe-Straße 4  
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0  
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: [infozentrale@hs-lu.de](mailto:infozentrale@hs-lu.de)  
Internet: [www.hs-lu.de](http://www.hs-lu.de)

Die Hochschule Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Peter Mudra gesetzlich vertreten.  
Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule Ludwigshafen, Prof. Dr. Peter Mudra.