

Ausgabe 27 – 25.11.2021

Ludwigshafener Hochschulanzeiger
Publikationsorgan der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Inhaltsübersicht:

Seite 2: Spezielle Prüfungsordnung für den weiterbildenden Fernstudiengang Unternehmensführung (MBA) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Seite 9: Impressum

**Spezielle Prüfungsordnung für den weiterbildenden Fernstudiengang Unternehmensführung
Master of Business Administration
der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen**

vom 22.11.2021

Präambel

Auf Grund des § 7 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 und § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23.09.2020, zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.07.2021 (GVBl. 2021, S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs II – Marketing und Personalmanagement - der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen am 27.10.2021 die Spezielle Prüfungsordnung für den weiterbildenden MBA-Fernstudiengang Unternehmensführung beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule am 22.11.2021 gem. § 7 Abs. 3 Satz 2 genehmigt, nachdem der Senat am 17.11.2021 gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird nachfolgend bekannt gemacht.

Inhalt

§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Akademischer Grad	3
§ 4 Aufbau und Dauer des Studiums	3
§ 5 Prüfungen	4
§ 6 Abschlussarbeit	4
§ 7 In-Kraft-Treten	4
§ 8 Übergangsregelungen	4
Anlage 1: Studienverlaufsplan	6
Anlage 2: Ausgestaltung mündliche Prüfung	8

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Für den weiterbildenden MBA-Fernstudiengang Unternehmensführung gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der Hochschule Ludwigshafen am Rhein (APO) in der jeweils geltenden Fassung.
- (2) Diese Ordnung enthält ergänzende spezielle Regelungen für den Abschluss des Studiengangs.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zum Studium in dem weiterbildenden MBA-Fernstudiengang Unternehmensführung kann zugelassen werden, wer
 - a) über einen Bachelor-Abschluss mit 210 Leistungspunkten in einem akkreditierten Studiengang der Bundesrepublik Deutschland oder einen mindestens gleichwertigen Hochschulabschluss mit einer Abschlussnote besser oder gleich 2,5 sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung in kaufmännischer Funktion nach Hochschulabschluss verfügt. Verfügt der Studienbewerber oder die Studienbewerberin über einen grundständigen Studienabschluss mit weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten, sind die entsprechenden Kenntnisse und Fähigkeiten durch einen Nachweis gemäß Anlage 2 zu erbringen.

oder

- b) über einen Bachelor-Abschluss mit 210 ECTS-Leistungspunkten in einem akkreditierten Studiengang einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland oder einen mindestens gleichwertigen Hochschulabschluss mit einer Abschlussnote schlechter als 2,5 sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung in einer kaufmännischen Funktion nach Hochschulabschluss verfügt und die besonderen Zugangsvoraussetzungen nach Absatz 2 nachweisen kann. Verfügt der Studienbewerber oder Studienbewerberin über einen grundständigen Studienabschluss mit weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten, sind die entsprechenden Kenntnisse und Fähigkeiten durch einen Nachweis gemäß Anlage 2 zu erbringen.

oder

- c) die Hochschulzugangsberechtigung nach § 65 Absatz 1 oder 2 HochSchG erworben, danach eine mindestens dreijährige Berufserfahrung in einer kaufmännischen Funktion absolviert und die Eignungsprüfung gem. Absatz 3 bestanden hat.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber nach Absatz 1 b) müssen Ihre Eignung für den Studiengang durch den Nachweis besonderer Zugangsvoraussetzungen nachweisen. Diese wird durch die Leitung des Studiengangs oder durch eine von ihr beauftragte Person durch ein Kolloquium (20 - 30 Minuten) ermittelt. Durch das Kolloquium soll eine den Zugangsvoraussetzungen nach Absatz 1 a) vergleichbare Eignung für den MBA-Studiengang festgestellt werden. Die Teilnahme am Kolloquium setzt das Darlegen des besonderen Interesses an der Teilnahme am Studiengang in einem Motivationsschreiben voraus. Es bildet die Grundlage für das Kolloquium. Im Kolloquium soll der Prüfling zeigen, ob Verständnis und Reflexion von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Systemen und Vorgehensweisen in ausreichendem Umfang vorhanden sind.

Für das Kolloquium gelten die Regeln der mündlichen Prüfung nach § 15 APO sinngemäß. Das Kolloquium wird mit bestanden oder nicht bestanden bewertet. Es gilt im Falle der

Nichtteilnahme oder bei unbegründetem Rücktritt nach erfolgter Anmeldung als nicht bestanden. Über die Anerkennung der für den Rücktritt geltend gemachten Gründe entscheidet die Studiengangleitung oder eine von ihr beauftragte Person. Das Kolloquium kann einmal, frühestens im auf das Nichtbestehen folgenden Semester wiederholt werden. Ein bestandenes Kolloquium gilt für die zwei auf das Kolloquium folgenden Semester.

- (3) Durch die Eignungsprüfung nach § 35 Absatz 2 HochSchG müssen Bewerberinnen und Bewerber nach Absatz 1 c) die Gleichwertigkeit der im engen inhaltlichen Zusammenhang zum Studiengang stehenden beruflichen Qualifikation mit der eines abgeschlossenen grundständigen Studiums nachweisen. Über die Gleichwertigkeit entscheidet die Leitung des Studiengangs oder eine von ihr beauftragte Person. Die Eignungsprüfung besteht aus einem schriftlichen Test (Klausur, in der Kenntnisse auf Bachelor-Niveau in wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen reflektiert werden, 60 Minuten) und einem Kolloquium (30 - 45 Minuten), in dem das Verständnis für wirtschaftswissenschaftliche Systeme und Vorgehensweisen auf Bachelor-Niveau geprüft wird. Die Teilnahme an der Eignungsprüfung setzt das Darlegen des besonderen Interesses an der Teilnahme am Studiengang in einem Motivationsschreiben voraus. Es bildet die Grundlage für das Kolloquium. Für die Eignungsprüfung gelten die Regelungen des § 15 APO sinngemäß. Die Prüfungen werden mit bestanden oder nicht bestanden bewertet. Die Eignungsprüfung ist bestanden, wenn sowohl der schriftliche Test als auch das Kolloquium mit bestanden bewertet wurden. Im Falle der Nichtteilnahme oder bei unbegründetem Rücktritt nach erfolgter Anmeldung gilt die Prüfung als nicht bestanden. Über die Anerkennung der für den Rücktritt geltend gemachten Gründe entscheidet die Studiengangleitung oder eine von ihr beauftragte Person. Die Eignungsprüfung kann einmal, frühestens im auf das Nichtbestehen folgenden Semester wiederholt werden. Es sind alle Bestandteile der Eignungsprüfung zu wiederholen. Eine bestandene Eignungsprüfung gilt für die zwei auf die Eignungsprüfung folgenden Semester.
- (4) Ein Nachteilsausgleich für Menschen mit Behinderung wird analog zu den geltenden Bestimmungen der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule gewährt.

§ 3 Akademischer Grad

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen verleiht nach erfolgreichem Abschluss den akademischen Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt: MBA).

§ 4 Aufbau und Dauer des Studiums

- (1) Die Masterprüfung besteht aus Modulprüfungen sowie der schriftlichen Masterarbeit und der Disputation, für die Leistungspunkte (Credits) gemäß Anlage 1 vergeben werden. Die Gesamtzahl der für einen erfolgreichen Masterabschluss zu erbringenden Leistungspunkte beträgt 90 und schließt die Masterarbeit inkl. Disputation im Umfang von 30 Leistungspunkten ein.
- (2) Ein Leistungspunkt beinhaltet nach Maßgabe des ECTS einen studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.

- (3) Die für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Pflicht- und Wahlpflichtmodule ergeben sich aus Anlage 1. Die Pflichtmodule müssen von allen Studierenden des Studiengangs absolviert werden. Mit Wahlpflichtmodulen können individuelle Spezialisierungen ermöglicht werden.
- (4) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester oder zwei Jahre.

§ 5 Prüfungen

Werden Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten, können die entsprechenden Prüfungsleistungen ebenfalls in englischer Sprache stattfinden. Darüber sind die Studierenden spätestens zu Semesterbeginn zu informieren.

§ 6 Abschlussarbeit

- (1) Für die Anmeldung zur Abschlussarbeit gilt § 17 APO. Der Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit sollte im Laufe des vorletzten Semesters der Regelstudienzeit gestellt werden. Spätestens sollte er innerhalb von vier Wochen nach Bekanntgabe des Bestehens der letzten erforderlichen Modulprüfung gestellt werden.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 6 Monate.
- (3) Im Anschluss an die schriftliche Masterarbeit ist eine Disputation vorgesehen, in deren Rahmen das Thema der Abschlussarbeit durch Präsentation und Diskussion reflektiert wird. Sie dauert in der Regel 30 Minuten und ist Bestandteil der Masterarbeit. Es gelten die Regeln der mündlichen Prüfung gem. § 15 APO. Die Disputation hat in der Regel innerhalb von zwei Monaten nach der Abgabe der Masterarbeit stattzufinden. Sie ist bestanden, wenn sie insgesamt mit mindestens „ausreichend“ bewertet worden ist.
- (4) Die abschließende Note der Masterarbeit errechnet sich zu zwei Dritteln aus der Note für die schriftliche Masterarbeit und zu einem Drittel aus der Note für die Leistung in der Disputation.
- (5) Die Abschlussarbeit ist bestanden, wenn beide Prüfungsteile (schriftliche Masterarbeit und Disputation) mit mindestens „ausreichend“ bewertet wurden.

§ 7 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Kraft. Sie besitzt Gültigkeit für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2022/23 aufnehmen.
- (2) Mit Inkrafttreten dieser Speziellen Prüfungsordnung tritt die Spezielle Prüfungsordnung des Studiengangs vom 08.04.2020 außer Kraft.

§ 8 Übergangsregelungen

- (1) Abweichend von § 7 werden Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Ordnung ihr Studium im weiterbildenden MBA-Fernstudiengang Unternehmensführung aufgenommen haben, nach der Prüfungsordnung vom 08.04.2020 geprüft. Eine Prüfung nach Prüfungsordnung vom 08.04.2020 wird letztmalig im Sommersemester 2024 durchgeführt.
- (2) Studierende nach Absatz 1 werden auf Antrag nach den Bestimmungen dieser Ordnung geprüft.

Ludwigshafen, 22.11.2021

gez. Prof. Dr. Peter Mudra
Präsident der Hochschule für Wirtschaft und
Gesellschaft Ludwigshafen

gez. Prof. Dr. Klaus Blettner
Dekan des Fachbereichs II, Marketing und
Personalmanagement der Hochschule für
Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Anlage 1: Studienverlaufsplan

SEMESTER		Module	1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester			
			Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung	Präs.	LP	WL	Prüfung
1	1	Management und Digitale Kompetenz	4	8	240	PL (K 120, H, PR)												
	1.1	Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung	1	2	60													
	1.2	Angewandte Volkswirtschaftslehre	1	2	60													
	1.3	Digital Business und Innovationen	1	2	60													
	1.3	Wissenschaftliches Arbeiten	1	2	60													
	2	Recht	1	4	120	PL (K 120)												
	3	Wahlpflichtmodul Digitale und Nachhaltige Führungskompetenz*	2	8	240	PL (H, PR)*												
3.1	Corporate Social Responsibility und Managementethik	1*	4	120														
3.2	Agile Managementmethoden	1*	4	120														
3.3	Change- und Transformation Management zur Digitalisierung	1*	4	120														
2	Funktionale Unternehmensführung																	
	4	Digitales Marketing und Marketingforschung					2	6	180	PL (H, PR)								
	4.1	Digitales Marketing Management					1	3	90									
	4.2	Angewandte Marketingforschung					1	3	90									
	5	Human Resources Management					2	6	180	PL (H, PR)								
	5.1	Leadership und Personalführung					1	3	90									
	5.2	Personalmanagement und Organisation					1	3	90									
	6	Accounting, Finance und Controlling					2	6	180	PL (K 120)								
6.1	Management Accounting und Financial Accounting					1	3	90										
3	Strategische Unternehmensführung																	
	7	Strategische und Nachhaltige Unternehmensführung									2	6	180	PL (K 120)				
	7.1	Nachhaltige Unternehmensführung									1	3	90					
	7.2	Strategisches Management									1	3	90					
	8	Strategisches Marketing und Markenführung									2	6	180	PL (H, PR)				
	8.1	Strategisches Marketing									1	3	90					
	8.2	Internationales Marketing und Markenführung									1	3	90					
	9	Strategisches Supply-Chain-Management									2	6	180	PL (K 120)				
	9.1	Corporate Logistics									1	3	90					
9.2	Strategisches Supply-Chain-Management									1	3	90						
4	11	Masterarbeit inkl. Disputation													30	900	PL (A)	
		Gesamt	7	20	600	6	6	18	540	3	7	22	660	4	30	900	1	

Präs. = Präsenztermine

LP = Leistungspunkte (nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS))

WL = Workload - Arbeitsaufwand des Studierenden in Zeitstunden

PL = Prüfungsleistung mit Note bewertet, die in Endnotenberechnung eingeht

* Wahlpflichtmodul bedeutet: aus 3 Prüfungsgebieten werden 2 als PL ausgewählt

Prüfungsformen

K 120 = Klausur mit Dauer in Minuten H

= Seminar-/Haus-/Projektarbeit

PR = Präsentation/ Vortrag A

= Abschlussarbeit

Das Komma zwischen Prüfungsformen bedeutet „oder“; Kombinationen von Prüfungen sind in Ausnahmefällen möglich. Die Art der Prüfungsform der einzelnen Module wird zu Beginn des Semesters bekannt gemacht.

Anlage 2: Ausgestaltung mündliche Prüfung

Absolvent/innen mit weniger als 210 ECTS Leistungspunkten müssen zur Zulassung in den MBA Fernstudiengang Unternehmensführung eine mündliche Prüfung absolvieren. Durch die mündliche Prüfung wird eine vergleichbare Qualifikation gemäß den Zugangsvoraussetzungen des Hochschulabschlusses mit 210 ECTS Leistungspunkten festgestellt.

Zweck der mündlichen Prüfung ist es, aufzuzeigen und zu gewährleisten, dass Bewerber/innen mit weniger als 210 ECTS über gleichwertige Kompetenzen verfügen, wie Bewerber/innen mit einem Studienabschluss mit 210 ECTS.

In einem mündlichen Prüfungsgespräch über 30 bis 45 Minuten mit der Studiengangleitung oder einer von ihr beauftragten Person soll der Prüfling zeigen, dass er oder sie über Analyse- und Problemlösefähigkeiten verfügt und diese im Prüfungsgespräch mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen kann. Der Kompetenznachweis kann z. B. anhand vorgegebener Praxisbeispiele erfolgen. Darüber hinaus kann der Prüfling durch die Prüfenden vorgegebene Forschungsfragen analysieren und darlegen, wie er oder sie die Analyse dieser Fragestellung vor dem Hintergrund des eigenen Faches durchführen würde.

Darüber hinaus soll der Prüfling darlegen, welche sozialen Kompetenzen er/sie innerhalb seines/ihrer ersten Studienabschlusses erworben hat und wie sich diese positiv im weiteren Studienverlauf auswirken können. Das Prüfungsgespräch bietet ausreichend Zeit und Raum für eine kritische Selbstreflexion des Prüflings.

Die mündliche Prüfung wird mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet. Es werden

keine Leistungspunkte für die mündliche Prüfung vergeben. Die bestandene mündliche

Prüfung besitzt Gültigkeit für das aktuelle Semester sowie für zwei Folgesemester.

Die nicht bestandene mündliche Prüfung kann einmal, frühestens zum nächstmöglichen Aufnahme-termin nach erfolgloser Teilnahme wiederholt werden.

Impressum:

**Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Ernst-Boehe-Straße 4
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0
Telefax: 0621/52 03 – 105

E-Mail: info@hwg-lu.de
Internet: www.hwg-lu.de

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Peter Mudra gesetzlich vertreten.

Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit,
Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule für
Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Prof. Dr. Peter Mudra.