

**Ausgabe 23 – 20.12.2022**

**Ludwigshafener Hochschulanzeiger**  
**Publikationsorgan der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen**

**Inhaltsübersicht:**

Seite 2: Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Fernstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA) an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Seite 6: Impressum

**Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den  
weiterbildenden Fernstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre – In-  
ternational Business Management (MBA)“  
an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen**

20. Dez. 2022

Aufgrund § 7 Absatz 2 Satz 1 Nr. 2 und § 86 Absatz 2 Nr. 2 HochSchG in der Fassung vom 23.09.2020, zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.07.2021 (GVBl. 2021, S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Marketing und Personalmanagement der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen am 16.11.2022 die folgende Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Fernstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)“ erlassen. Diese hat das Präsidium der Hochschule am 19.12.2022 gem. § 7 Absatz 3 Satz 2 HochSchG genehmigt, nachdem der Senat am 14.12.2022 gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird nachfolgend bekannt gemacht.

#### **Artikel I**

Die Spezielle Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)“ der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen vom 08.04.2020 wird wie folgt geändert:

**1. In § 2 Absatz 3 erhält Satz 8 durch Aktualisierung des Verweises auf die APO folgende Fassung:**

„Für das Kolloquium gelten die Regeln der mündlichen Prüfung nach § 15 Absatz 10 APO sinngemäß.“

**2. In § 2 Absatz 4 erhält Satz 6 durch Aktualisierung des Verweises auf die APO folgende Fassung:**

„Für das Kolloquium gelten die Regeln der mündlichen Prüfung nach § 15 Absatz 10 APO sinngemäß.“

**3. § 5 Absatz 1 erhält durch Streichung der Prüfungsart Kreativitätssitzungen und Aufnahme der Prüfungsart Exposé folgende Fassung:**

„(1) Fachspezifische Prüfungsarten nach § 15 Absatz 5 f) APO sind:

- Freie Rede: Für sie gelten die Regeln der Mündlichen Prüfung nach § 15 Absatz 10 APO sinngemäß.
- Exposé: Kurzbeschreibung der thematischen Ausrichtung, des methodischen Vorgehens und Darstellung des vorgesehenen Arbeitsprozesses

im Umfang von 6-10 DIN-A4-Seiten. Es zeigt ein systematisches Vorgehen, in methodischer wie auch in inhaltlicher Hinsicht. Ziel ist die Vorbereitung und Konzeption eines Forschungsvorhabens. Dabei kann das Exposé später auch zur Entwicklung der Thesis benutzt werden.“

**4. In § 6 Absatz 4 erhält Satz 3 durch Aktualisierung des Verweises auf die APO folgende Fassung:**

„Es gelten die Regeln der mündlichen Prüfung nach § 15 Absatz 10 APO.“

**5. Anlage 1 erhält durch Änderung der Prüfungsarten und -dauern sowie durch Differenzierung des Studienbeginns zwischen Sommer- und Wintersemester folgende Fassung:**

## „Anlage 1: Studienverlaufsplan

Modul	Semester gemäß Studienbeginn im		Präs.	LP	WL	Prüfungsform**
	WiSe	SoSe				
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Wissenschaftslehre For- schungsmethodik	1	1	1	2	60	Referat, Exposé (SL)
<b>Marketing</b> Marketing als marktorientierte Un- ternehmensführung Internationales Marketing	1	2	4	12	360	Klausur 120 Minuten, Seminararbeit, Mündliche Prüfung (PL)
<b>Logistik</b> Produktionslogistik Vertriebslogistik	1	2	2	4	120	Klausur 120 Minuten, Mündliche Prüfung (PL)
<b>Soziale Kompetenz</b> Philosophie (Ethik) Rhetorik Kreativität	1-3 1 2 3	1-3 2 1 3	7	10 3 3 4	300	freie Rede, Präsentation (PL)
<b>Unternehmensführung</b> Strategisches Management Controlling Unternehmensplanspiel	2	1	4	12	360	Klausur 120 Minuten, Präsentation, Mündliche Prüfung (PL)
<b>Internationale Kompetenz</b> Internationale Marktforschung Internationale Unternehmensführung Interkulturelle Kommunikation	2	1	3	6	180	Seminararbeit, Präsentation (PL)
<b>Personalmanagement</b> Internationales Personalmanagement Arbeits- und Organisationspsychologie Organisation	3	3	4	10	300	Klausur 120 Minuten, Seminararbeit (PL)
<b>Wahlpflichtmodul*</b> Recht Soziologie Finanzwirtschaft Makroökonomie	3	3	2	4	120	Klausur 60 Minuten, Mündliche Prüfung (PL)
<b>Masterarbeit und Disputation</b>	4	4		30	900	Masterarbeit mit Disputation (PL)
<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>90</b>	<b>2700</b>	

Sem. = Semester

Präs. = Präsenztermine

WL = Workload - Arbeitsaufwand des Studierenden in Zeitstunden

LP = Leistungspunkte (nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS))

PL = Prüfungsleistung

SL = Studienleistung

\* Wahlpflichtmodul: Es sind 2 Module zu wählen.

\*\* Das Komma zw. den Prüfungsformen bedeutet „oder“. In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungsformen möglich. “

## **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Kraft. Sie gilt ab dem Sommersemester 2023 für alle im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA)“ immatrikulierte Studierende.

Ludwigshafen am Rhein, 20. Dez. 2022

gez. Prof. Dr. Gunther Piller

Präsident der Hochschule  
für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

gez. Prof. Dr. Klaus Blettner

Dekan des Fachbereichs II, Marketing und  
Personalmanagement, an der Hochschule  
für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

**Impressum:**

**Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
Ernst-Boehe-Straße 4  
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0  
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: [infozentrale@hwg-lu.de](mailto:infozentrale@hwg-lu.de)  
Internet: [www.hwg-lu.de](http://www.hwg-lu.de)

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Gunther Piller gesetzlich vertreten.

Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, 55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Prof. Dr. Gunther Piller