

Mediadaten

- Zielgruppe:** **Persönlicher Versand:** Verantwortliche in Wirtschaft, Kirche, non-profit Organisationen, Wissenschaft, Politik und öffentlichen Institutionen mit Fokus auf Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und Hessen
Freiverteiler / ePaper: Beschäftigte und Studierende der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Alumni der Hochschule, Studieninteressierte, Kooperationspartner und Journalisten, Firmen, Einrichtungen und Institutionen
- Redaktion:** Dr. Elena Wassmann
elena.wassmann@hwg-lu.de
- Turnus:** 1 x jährlich (September 2024);
Redaktionsschluss: 15. Juli 2024
Anzeigenschluss: 26. Juli 2024
Drucklagenschluss: 31. Juli 2024
- Auflage:** 1.500 Exemplare
online als ePaper unter www.hwg-lu.de/spektrum
- Anzeigen:** im PDF-Format; bitte 3 mm Anschnitt je Seite bei Anzeigen berücksichtigen; Bildqualität mind. 300 dpi
- Anzeigenformate:** **Ganze Seite im Anschnitt:**
210 mm breit/275 mm hoch; 4/4-vollfarbig
Halbe Seite im Anschnitt:
210 mm breit/138,7 mm hoch; 4/4-vollfarbig
Halbe Seite im Satzspiegel:
210 mm breit/110,1 mm hoch oder
170 mm breit/110,1 mm hoch
- Anzeigenpreise:** 1/1 Seite im Anschnitt: 420 EUR zzgl. 19% MWSt
1/2 Seite: 270 EUR zzgl. 19% MWSt
- Umfang:** ca. 64 Seiten zzgl. Umschlag
- Anzeigen und Vertrieb:** Dr. Elena Wassmann, Tel. 0621 / 5203-253;
hochschulkommunikation@hwg-lu.de