

DOUBLE DEGREE PROGRAM



„M.A. International Marketing Management“
„Master of International Business“

Program details:

Studienprogramm an der HWG Ludwigshafen	MSc. International International Marketing Management
Studienprogramm an der University of the Sunshine Coast:	Master of Management (BU734)

Study details:

Beginn des Programms	Session 2 or Session 6 (final intake session 6 2022)
An der HWG Ludwigshafen zu erbringende Leistungen:	12 Kurse – Details bei der Studiengangleiterin erfragen
Leistungen, die an der USC zu erbringen sind:	4 Kurse
Anzahl der consecutive teaching periods of study an der USC:	2 sessions (sessions 2 & 3, or sessions 6 & 7) Session 2 & 3: 01.03.2021 – 18.06.2021 Session 6 & 7: 16.08.2021 – 03.12.2021

Voraussetzungen zur Programmteilnahme:

Provisional credit conditions:	Erfolgreiche Teilnahme an Semester 1 und 2 an der HWG Ludwigshafen
Englischkenntnisse	English C1 (CERF) nach dem Europäischen Referenzrahmen, bescheinigt auf dem Formular "DAAD-Sprachnachweis". Dieser Nachweis darf nicht älter als 2 Jahre sein.

Kosten

Studiengebühren	12600 AUD/Semester (dies beinhaltet schon einen Preisnachlass von 15%)
Krankenversicherung	Overseas Students Healthcover (OSH) ist obligatorisch: www.oshcallianzassistance.com.au

Für TeilnehmerInnen am double degree Programm, die mit einem Studentenvisum einreichen (nicht mit einem Working Holiday Visa) bietet die USC ein Stipendium in Höhe von 620 AUD an.

DOUBLE DEGREE PROGRAM

„M.A. International Marketing Management“
„Master of International Business“

**Session 2 Commencement:
Courses remaining to be completed at USC:**

The courses listed are correct at the time of writing, but are subject to change. Advice should be sought from [Student Central](#) prior to enrolling in courses.

Required Courses (3) 36 units

[BUS705](#) Innovation Management

[BUS708](#) International Trade and Finance

PLUS select one of:

[MGT703](#) Strategic Management

[BUS706](#) International Business Law and Ethics

[MGT737](#) Supply Chain Management

Elective courses (1) 12 units

Select one course from:

[MGT701](#) Leading and Managing Organisations

[PRM701](#) Project Management Principles

[MGT730](#) Innovation by Design

OR

**Session 6 Commencement:
Courses remaining to be completed at USC:**

The courses listed are correct at the time of writing, but are subject to change. Advice should be sought from [Student Central](#) prior to enrolling in courses.

Required Courses (2) 24 units

[BUS705](#) Innovation Management

[MGT703](#) Strategic Management

Elective courses (2) 24 units

Select two courses from:

[BUS702](#) Economics for Managers

[BUS704](#) Corporate Finance

[HSM701](#) Contemporary and Emerging Issues in Health Sector Management

[MGT712](#) Corporate Governance, Ethics and Corporate Social Responsibility

Important information regarding the USC program requirements can be found at the following link:

www.usc.edu.au/BU783