



AM

Angewandtes Management

Praxisintegrierender Bachelorstudiengang



Besonderheiten

Der siebensemestrig praxisintegrierende Bachelorstudiengang „Angewandtes Management“ mit insgesamt 210 ECTS-Credits ermöglicht ein flexibles Vollzeitstudium in Kombination aus Präsenz- und Online-Veranstaltungen. In der Regel ist pro Woche ein Nachmittag für eine Präsenzveranstaltung reserviert. Darüber hinaus sind die Online-Kurse in der Regel für den Samstagvormittag vorgesehen. Je nach Planungsbedarf wird versucht, auch vorlesungsfreie Tage zu berücksichtigen, insbesondere gegen Ende des Semesters.

Dadurch bleibt ausreichend Raum, um einer Berufstätigkeit nachzugehen oder die integrierten Praxisphasen des Studiums zu absolvieren. Durch frühzeitige Bereitstellung der Vorlesungs- und Klausurenpläne (ca. 1 Jahr im Voraus), ist eine verlässliche Planbarkeit gewährleistet.

Die Vorlesungen werden von Dozierenden mit umfangreicher Praxiserfahrung gehalten, die praxisrelevante Themen wissenschaftlich fundiert aufbereiten und präsentieren.



Aufbau des Studiums

Das Studium vermittelt umfassende betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse in einem breiten Angebot betriebswirtschaftlicher Funktionen, ergänzt durch die Vertiefung spezieller Fragestellungen. Darüber hinaus umfasst das Studium volkswirtschaftliche und rechtliche Inhalte, um ein fundiertes Gesamtwissen zur optimalen Bewältigung zukünftiger Herausforderungen zu vermitteln. Dazu trägt auch die Vermittlung wissenschaftlicher Methoden und sozialer Kompetenzen bei.

In den Veranstaltungen werden aktuelle Entwicklungen und Trends aufgegriffen und es wird mit praktischen Beispielen und Übungen sehr praxisnah gearbeitet. Durch den direkten Kontakt zu den Lehrenden in kleinen Gruppen (ca. 25 Studierende pro Semester) im seminaristischen Stil entsteht eine optimale Lernatmosphäre, in der alle Studierenden, wenn gewünscht, aktiv mitarbeiten, direkt Fragen stellen oder eigene Themen einbringen können.



Praxisphasen

In den fünf Praxisphasen, die jeweils 150 Zeitstunden umfassen müssen, sollen anwendungsbezogene Kompetenzen über die wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhänge der Praxispartner erworben werden. Diese Phasen sind wesentlicher Bestandteil des Studiums und sind planmäßig vom ersten bis zum fünften Semester zu absolvieren. Für Werkstudierende oder Berufstätige mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von mindestens 16 Stunden finden die Praxisphasen im Rahmen der regulären Tätigkeit statt. Am Ende jeder Praxisphase ist eine Prüfungsleistung zu erbringen.



Vorlesungszeiten

Die Vorlesungszeit erstreckt sich im Wintersemester von Oktober bis Ende Februar und im Sommersemester von März bis Ende Juli. Es finden keine Vorlesungen im August und September sowie an den Feiertagen und zwischen Weihnachten und Neujahr statt.

Grundsätzlich wird auf eine studierendenfreundliche Planung geachtet, sodass ggf. vor oder nach Feiertagen und an Brückentagen vorlesungsfreie Tage eingeplant sind. Diese gleichmäßige Verteilung ermöglicht über das Kalenderjahr hinweg eine konstante Vorlesungsstruktur und vermeidet überlastende Lernphasen. Die Prüfungen sind bestmöglich im Vorlesungsplan berücksichtigt, um eine gute Planbarkeit und Vorbereitung für die Studierenden zu gewährleisten.

Die Vorlesungen finden in der Regel dienstags oder mittwochs in Präsenz an der Hochschule statt, jeweils von etwa 13:30 bis 19:30 Uhr. In der Regel werden an Samstagen die Veranstaltungen größtenteils online abgehalten, meist in der Zeit von ca. 8:15 bis 14:30 Uhr. Diese Struktur fördert den persönlichen Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden und ermöglicht gleichzeitig die Integration moderner Lernformate und Arbeitsweisen im Online-Bereich.



Berufsaussichten

Dank der breit gefächerten Lehrinhalte, die alle wesentlichen Bereiche der Betriebswirtschaftslehre in ausgewogenem Umfang abdecken, eröffnet der Studiengang vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten. Absolventinnen und Absolventen können z.B. in Wirtschaftsunternehmen, Non-Profit-Organisationen oder in der Verwaltung sowohl im Management als auch in spezialisierten Fachbereichen wie Rechnungswesen, Personalwesen, Marketing oder Logistik tätig werden. Nach Abschluss des Bachelorstudiums sind die Studierenden in der Lage, anspruchsvolle Fachaufgaben in Unternehmen zu übernehmen. Darüber hinaus bietet der Studiengang eine solide Grundlage für eine weiterführende berufliche Entwicklung oder ein anschließendes Studium, etwa in Form eines Master- oder MBA-Programms.



Für wen eignet sich das Studium?

Das Studium ermöglicht allen Personen mit Hochschulzugangsberechtigung, Werkstudierenden sowie Interessenten, die bereits eine Ausbildung abgeschlossen haben oder zusätzlich über eine mehrjährige Berufspraxis verfügen, einen ersten oder weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu erwerben, ohne eine bereits ausgeübte Berufstätigkeit aufgeben zu müssen. Für Studierende ohne Berufserfahrung sieht der Studienverlaufsplan eine Praxisphase vor, in der die Studierenden wertvolle praktische Erfahrungen sammeln können.



Bewerbungsfristen

Es können nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden, die bis zum 31. Januar bzw. 31. Juli des laufenden Jahres fristgerecht im Online-Bewerbungsportal registriert und auf den Status „abgegeben“ gesetzt wurden. Bei Fragen oder Interesse an einer persönlichen Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Außerdem laden wir Sie herzlich ein, einmal in eine Vorlesung hineinzuschnuppern, um einen ersten Eindruck zu gewinnen.



Immatrikulationsgebühr

Die Immatrikulationsgebühr beträgt pro Semester 145,70 € (Stand: Sommersemester 2025). An unserer staatlichen Hochschule fallen darüber hinaus keine zusätzlichen Studien- oder Prüfungsgebühren an.



Tradition, neu Gedacht

Der neue Studiengang „Angewandtes Management“ (AM) ist eine Weiterentwicklung des seit 1988 bestehenden BIS-Studiengangs („Berufsintegrierendes Studium BWL“). Die bewährten Stärken wurden ausgebaut und mit den aktuellen Anforderungen der heutigen Zeit vereinbart. Im Studiengang Angewandtes Management (AM) werden auch Fachinhalte zu den Themen Nachhaltigkeit, Wirtschaftspsychologie, Künstliche Intelligenz und Digitalisierung integriert.



Erfolgsquote

Dank unseres Konzepts der praxisnahen Vermittlung von Lehrinhalten, des guten Betreuungsverhältnisses zwischen Studierenden und Lehrenden sowie der hervorragenden administrativen Unterstützung durch das Studiengangsteam können wir für den Studiengang BIS eine Abschlussquote von 92 % in der Regelstudienzeit vorweisen.



Weiterempfehlung

Unser Studiengang ist auf StudyCheck gelistet, wo der Vorgängerstudiengang BIS-Studiengang bereits Bestnoten für Organisation und digitales Studieren sowie positive Rückmeldungen zu den Vorlesungen erhalten hat. Unsere hohen Ansprüche werden durch eine Gesamtbewertung von 4,4 (Stand: 22.01.2025) und eine Weiterempfehlungsquote von 100 % bestätigt, worüber wir uns sehr freuen. Der neue AM-Studiengang baut auf diesen Erfolgen auf, übernimmt die besten Merkmale und ergänzt sie durch zusätzliche sowie moderne Lehrinhalte und Lernformate.



HWG – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bietet rund 4.500 Studierenden in der Metropolregion Rhein-Neckar attraktive Studienmöglichkeiten. Der moderne Campus umfasst einen Neubau mit knapp 14.000 m² Nutzfläche sowie zwei weitere Gebäude. Für eine angenehme Lernatmosphäre sorgen zahlreiche Aufenthaltsbereiche wie Sitzecken, Sitzfenster und Gruppenräume. Darüber hinaus verfügt die Hochschule über eine moderne und gut ausgestattete Bibliothek sowie eine Mensa.



Vorteile auf einen Blick!

- Verbesserte Arbeitsmarkt- und Karrierechancen durch einen betriebswirtschaftlichen Abschluss an einer staatlichen Hochschule,
- Finanzielle Unabhängigkeit durch die Möglichkeit, weiterhin berufstätig zu sein,
- Theorie-Praxis-Transfer durch enge Verzahnung von Studium und Praxiserfahrung,
- Ausbau des persönlichen Netzwerks,
- Qualitativ hochwertiges und praxisorientiertes Studium mit stabilen Rahmenbedingungen und angenehmer Atmosphäre durch Lernen in kleinen Gruppen,
- Individuelle Studienberatung und -betreuung sowie frühzeitige, studienbegleitende Unterstützung bei Bedarf,
- Hohe Qualitätssicherung durch regelmäßige Evaluationen,
- Referenzmodell für die Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie mit hohen Erfolgchancen,
- Keine Studien- und Prüfungsgebühren, lediglich der Semesterbeitrag in Höhe von 145,70 € fallen an.



Studienerverlaufplan Angewandtes Management (B.A.)

praxisintegrierend

1. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Notengewicht
	M1	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	7	175	3,5	K / S	PL	7/210
		Einführung Betriebswirtschaftslehre	4	100	2			
		Betriebliche Funktionen und Prozesse	3	75,0	1,5			
	M2	Managementfunktionen	8	200	4	K / S	PL	8/210
		Einführung Personalwirtschaft	4	100	2			
		Einführung Marketing	4	100	2			
	M3	Grundlagen Wissenschaftliches Arbeiten	8	200	3	K / S	PL	7/210
		Wissenschaftliches Arbeiten	3	75	1			
		Analytische Methoden	5	125	2			
M4.1	Praxismodul 1	6	150	1	B	PL	5/210	
Summe			29,0	725,0	11,5			

2. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Notengewicht
	M5	Externes Rechnungswesen	6	150	3	K / S	PL	6/210
		Buchführung	2	50	0,5			
		Bilanzierung und Jahresabschluss	4	100	2,5			
	M6	Wirtschaftsinformatik	6	150	3	K / PRÄ / S	PL	6/210
		Grundlagen und Anwendungssysteme	3	75	1,5			
		Digitalisierung und Künstliche Intelligenz	3	75	1,5			
	M7	Wirtschaftspsychologie	6	150	4	K / PRÄ / S	PL	6/210
		Einführung in die Psychologie	3	75	2			
		Verhaltensökonomie	3	75	2			
M8	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	6	150	3	K / PA	PL	6/210	
	Mikroökonomik	3	75	1,5				
	Makroökonomik	3	75	1,5				
M4.2	Praxismodul 2	6	150	1	M / VPRÄ	PL	5/210	
Summe			30,0	750,0	14,0			

3. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Notengewicht
	M9	Internes Rechnungswesen	6	150	3	K / S	PL	6/210
		Grundlagen internes Rechnungswesen	3	75	1			
		Kostenrechnung	3	75	2			
	M10	Investition/ Finanzierung/ Steuerlehre	12	300	6	K / S	PL	12/210
		Investitionsmanagement	4	100	2			
		Finanzierungsmanagement	4	100	2			
		Steuerlehre	4	100	2			
	M11	Wissenschaftliches Arbeiten	5	125	2	K / S	PL	5/210
		Thesenwerkstatt	2	50	1			
	Quantitative Methoden	3	75	1				
M4.3	Praxismodul 3	6	150	1	PRÄ / B	PL	5/210	
Summe			29,0	725,0	12,0			

4. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Notengewicht
	M12	Nachhaltige Unternehmensführung	6	150	4	K / PA	PL	6/210
		Strategische Unternehmensführung	3	75	2			
		Nachhaltigkeitsmanagement	3	75	2			
	M13	Supply Chain Management	6	150	3	K / M	PL	6/210
		Strategien und Instrumente	4	100	2			
		Nachhaltiges Supply Chain Management	2	50	1			
	M14	Volkswirtschaftslehre	6	150	3	K / PRÄ / PA	PL	6/210
		Gütermarkt- und Geldmarktmodelle	4	100	2			
		Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik	2	50	1			
M15	Rhetorik	5	125	3	PRÄ / PA	PL	5/210	
	Kommunikation	3	75	2				
	Präsentationstechniken	2	50	1				
M4.4	Praxismodul 4	6	150	1	B / PRÄ	PL	5/210	
Summe			29,0	725,0	14,0			

5. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Noten- gewicht
		M16	Wirtschaftsrecht	5	125	3	K / S	PL
		Rechtlicher Rahmen	3	75	1,5			
		Handels- und Gesellschaftsrecht	2	50	1,5			
	M17	Arbeitsrecht	5	125	2	K / S	PL	5/210
		Individualarbeitsrecht	3	75	1,5			
		Kollektives Arbeitsrecht	2	50	0,5			
	M18	Strategisches Marketing	5	125	3	K / S	PL	5/210
		Marketingmanagement	2	50	1,5			
		Marketingsysteme	3	75	1,5			
	M19	Innovationsmanagement und Geschäftsmodelle	6	150	3	K / PRÄ / PA	PL	6/210
		Wissen- und Innovationsmanagement	3	75	1,5			
		Geschäftsmodelle und Businessplanung	3	75	1,5			
	M20	Soziale Kompetenz	5	125	3	PRÄ / PA	PL	5/210
		Verhandlungstechnik	2	50	1			
		Konfliktmanagement	3	75	2			
	M4.5	Praxismodul 5	6	150	1	VPRÄ / M	PL	5/210
	Summe		32,0	800,0	15,0			

6. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Noten- gewicht
		M21	Operatives Marketing	6	150	3	K / S	PL
		Marktforschung	3	75	1			
		Marketingmethoden	3	75	2			
	M22	Personalmanagement	11	275	5,5	K / PRÄ / S	PL	11/210
		Personalbeschaffung und Personalentwicklung	5	125	2,5			
		Aktuelle Trends im Personalmanagement	4	100	2			
		Personalcontrolling	2	50	1			
	M23	Unternehmensrechnung	7	175	4,5	K / PRÄ / S	PL	7/210
		Controlling Konzepte	4	100	3			
		Internationale Rechnungslegung	3	75	1,5			
	M24	Gründungsmanagement	5	125	2	K / PRÄ / S	PL	5/210
		Existenzgründung	3	75	1			
		Venture Capital	2	50	1			
	M25	Betriebswirtschaftliche Trendthemen	2	50	1	PRÄ / PA	PL	2/210
	Summe		31,0	775,0	16,0			

7. Semester	Modul-Nr.	Modul Lehrveranstaltung	ECTS	Workload	SWS	Prüfungsart ¹	PL/SL	Noten- gewicht
		M26	Controlling	6	150	3	K / PRÄ / S	PL
		Operatives Controlling	3	75	1,5			
		Strategisches Controlling	3	75	1,5			
	M27	Spezielles Management	12	300	6	K / PRÄ / PA	PL	12/210
		Projektmanagement	4	100	2			
		Vertriebsmanagement	4	100	2			
		Management von Veränderungsprozessen	4	100	2			
	M28	Bachelor-Arbeit	12	300	1	Bachelor- arbeit	PL	18/210
		Schriftliche Abschlussarbeit	6	150	0,85			
		Disputation	6	150	0,15			
	Summe		30,0	750,0	10,0			
	Summe Studiengang		210,0	5250,0	92,5			210/210

ECTS = European Credit Transfer System

PL = Prüfungsleistung = benotete Prüfung, die in die Gesamtnotenberechnung eingeht

SL = Studienleistung = benotete oder unbenotete Prüfung; die Note geht nicht in die Gesamtnotenberechnung ein.

SWS = Semesterwochenstunden

¹ Der Schrägstrich "/" zwischen den Prüfungsarten bedeutet "oder". In Ausnahmefällen sind Kombinationen von Prüfungsarten

Prüfungsarten:

B Bericht

K Klausur

M Mündliche Prüfung

PA Projektarbeit

PRÄ Präsentation

S Seminararbeit

VPRÄ Videopräsentation

Haben Sie Fragen
oder möchten Sie gerne einmal an einer
Schnuppervorlesung
teilnehmen?
Wir sind gerne für Sie da!

KONTAKT



Prof. Dr. Maya Tettenborn | Studiengangleitung

maya.tettenborn@hwg-lu.de

Karin Zettler

karin.zettler@hwg-lu.de

Gabriele Dietzer

gabriele.dietzer@hwg-lu.de

Besucheradresse:

Ernst-Boehe-Str. 4-6 (C-Gebäude)

67059 Ludwigshafen

Telefon: 0621/5203-127 /-232

