

Wirtschaftspsychologie | Bachelor of Science (B.Sc.)



BESONDERHEITEN | Der Studiengang verbindet praxisrelevante allgemeine wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit psychologischen Kenntnissen und einer umfangreichen Methodenausbildung.

Den Studierenden der Wirtschaftspsychologie steht dazu ein umfangreiches verhaltenswissenschaftliches Forschungslabor mit Geräten zum Eye Tracking, Alterssimulationsanzügen, Beobachtungslabor sowie Bio- und Neurofeedback und entsprechender Software zur Verfügung.



BERUFSAUSSICHTEN | Der Studiengang ist konsequent auf die Berufsfelder Marketing und Personal ausgerichtet und ermöglicht daher einen soliden Karriereeintritt in allen Bereichen des Marketings und Personals auf nationaler und internationaler Ebene.

Sie können mit dem Abschluss in allen großen, kleinen und mittelständischen Unternehmen und auch Non-Profit Organisationen wie Bildungs-, Gesundheits- oder caritativen Einrichtungen tätig werden.

Berufsbeispiele:

Marketing: Marketingmanager*in, Produktmanager*in, Marktforscher*in, Mediaplaner*in, Werbe-/PR-/Eventmanager*in, Digital Marketing Manager*in, Data Analyst, Vertriebsmanager*in, Social-Media-Manager*in, E-Business-Manager*in, Customer Relationship Manager*in

Personal: Expert*innen für Personalauswahl, Personalcontrolling, Personalentwicklung, Personalmarketing, Personalplanung oder auch als Coaches oder Trainer*innen

Zusätzlich rücken vermehrt neuartige Berufsfelder in den Fokus, z.B. in den Bereichen: Behavioral Finance, Behavioral Marketing, Big Data/Customer Insights, Store Design & Layout, Usability, Strategieberatung, Risikoanalyse, Policy Design (Nudge Units), Governance, Konsumentenschutz.



FÜR WEN IST DAS STUDIUM INTERESSANT?

Das Studium ist für alle interessant, die Psychologie gerne anwendungsorientiert studieren wollen und dies mit einer soliden wirtschaftswissenschaftlichen Grundausbildung kombinieren möchten.



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN | Zum Studium ist berechtigt, wer über eine Hochschulzugangsberechtigung im Sinne des § 65 HochSchG, wie die Allgemeine

Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine gleichwertig anerkannte Vorbildung verfügt.



AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium ist modular aufgebaut, d.h. die Module (Fächer bzw. Fächerkombinationen) werden in einem Semester angeboten und abgeprüft. Insgesamt umfasst das Studium sechs Semester.

Ergänzend zur Vermittlung von fachlichen und methodischen Fähigkeiten beinhaltet das Studienprogramm die Vermittlung von sozialen und interkulturellen Kompetenzen.

Das 1. Studienjahr vermittelt eine anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit ersten psychologischen und methodischen Inhalten.

Im 2. Studienjahr werden die psychologischen und methodischen Inhalte vertieft und mit speziellen psychologischen Inhalten aus dem Marketing- und Personalbereich ergänzt. Das 5. Semester ist für ein Praxis- oder Auslandssemester vorgesehen und das 6. Semester widmet sich den aktuellen Themen der Wirtschaftspsychologie sowie der Bachelorarbeit, die zu einem ersten qualifizierten Hochschulabschluss führt.



REGELSTUDIENZEIT

6 Semester

ZUGANGSBESCHRÄNKUNG

NC