

Wie heißt der Studiengang?

International Marketing Management (IMM) Master of Arts (M.A.)

Wie lange dauert das Studium?

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

Was ist das Besondere an diesem Studium?

Das Masterprogramm bietet eine hochwertige und anspruchsvolle Ausbildung in Marketing-Management im internationalen Kontext – verbunden mit dem Erwerb von Kompetenzen für sozialverantwortliches und führungsbezogenes Handeln. Praktische Anwendung und wissenschaftlicher Anspruch sind unsere Maxime.

Ein besonderes Augenmerk gilt dabei den Bereichen Marketingforschung, internationales strategisches Marketing, Produkt- und Innovationsmanagement, Branding, Kommunikation, Vertrieb, Digital Management und kulturelle Kompetenzen. Die Veranstaltungen finden in deutscher und englischer Sprache statt.

Was kann man mit dem Abschluss anfangen?

Der Studiengang wurde mit einer klaren Berufsfeldbezogenheit konzipiert. Eine fundierte Ausbildung ist ein wesentlicher Schritt für die berufliche Entwicklung und wichtiger Türöffner für den Karriereeintritt in international tätige Unternehmen oder in die Verwaltung öffentlicher Institutionen.

Der Abschluss befähigt zum Eintritt in den höheren Dienst. Der Karriereeintritt ist vielfältig und bietet beste Chancen z.B. als Assistent*in der Geschäfts-, Marketing-, Vertriebsleitung, als Produkt- bzw. Accountmanager*in oder als wissenschaftliche/r Mitarbeiter*in in der Forschung mit Aufnahme eines Promotionsvorhabens.

Für wen ist das Studium interessant?

Das Studium ist für alle interessant, die erfolgreich ein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing absolviert haben, die teamfähig, entscheidungsfreudig und verantwortungsbewusst sind und sich vorstellen können, als Führungskraft international im Marketing-Management-Bereich tätig zu sein.

Welche Zugangsvoraussetzungen sind zu erfüllen?

Es gelten die Zugangsvoraussetzungen der speziellen Prüfungsordnung.

Gibt es eine Zugangsbeschränkung („NC“)?

Nein

Wie ist das Studium aufgebaut?

Das Studium ist modular aufgebaut. Die Module (Fächer bzw. Fächerkombinationen) werden in einem Semester angeboten und studienbegleitend abgeprüft.

Insgesamt werden acht Module studiert. Sie sind der Vermittlung von Managementkompetenzen, kulturellen Aspekten und strategischen Marketingentscheidungen gewidmet. Weiterhin werden internationale und soziale Projekte bearbeitet.

Im 3. Semester ist ein Auslandsstudien- oder Auslandspraxissemester mit internationalem Bezug integriert. Ein Auslandsaufenthalt an einer unserer vielfältigen Partnerhochschulen ist empfehlenswert. Der Studiengang schließt mit einer Master-Arbeit ab.

Ansprechpartner*innen

Fragen zur Bewerbung:

Melanie Braun, StudierendenServiceCenter, Tel.: 06 21 / 52 03-118, E-Mail: melanie.braun@hwg-lu.de

Inhaltliche Fragen zum Studium:

Christina Schneider-Böß, Diplom-Betriebswirtin (FH), Geschäftsführerin Marketingstudiengänge, Tel.: 06 21 / 52 03-167, E-Mail: christina.schneider-boess@hwg-lu.de