

**Wie heißt der Studiengang?**

## Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Data Science & Consulting – DataCon Master of Science (M.Sc.)

**Wie lange dauert das Studium?**

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

**Was ist das Besondere an diesem Studium?**

Das Besondere an diesem Studium ist die Kombination von „IT Kompetenz“ in den dominierenden Themen „Big Data“ und „Data Science“, sowie „Internet der Dinge“ mit „Management und Beratungskompetenz bei ausgeprägtem Anwendungs- und Praxisbezug.

**Was kann man mit dem Abschluss anfangen?**

Optimales Studium für IT-Consulting; sehr gute Vorbereitung auch für Tätigkeiten bei IT-Software-Anbietern, internen IT/Organisationsabteilungen aller Branchen, in- und externen Beratungsorganisationen mit stark informationstechnologischem Profil.

**Für wen ist das Studium interessant?**

Absolventinnen und Absolventen von Bachelor-Studiengängen der Wirtschaftsinformatik, der Informatik sowie von betriebswirtschaftlichen und ingenieurtechnischen Bachelor-Studiengänge mit dem Ziel einer vertieften Anwendung von Informationstechnologie und dem Ausbau von Management- und Beratungskompetenzen.

**Welche Zugangsvoraussetzungen sind zu erfüllen?**

- Gesamtnote 2,7 oder besser mit 180 ECTS im Bereich „Wirtschaftsinformatik“, „Informatik“, „Wirtschaftswissenschaften“ oder gleichwertig.
- Grundkenntnisse in BWL und IT.
- Englischkenntnisse entsprechend Level B2.

Weitere Informationen erhalten Sie über den QR-Code.

**Gibt es eine Zugangsbeschränkung („NC“)?**

**Nein**

**Wie ist das Studium aufgebaut?**

Der Studiengang ist modular aufgebaut.

Die einzelnen Module werden nach jedem Semester mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen. In den Lehrveranstaltungen sind überwiegend Übungen und Fallstudien integriert, um einen adäquaten Praxisbezug zu gewährleisten.

Durch Projektarbeit werden eigenverantwortliches, kreatives Handeln, Zeitmanagement, Kommunikation, Teamarbeit und Organisationstechniken gefördert. Die Projekte werden zum Teil in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt. Hier arbeiten Teams unter Praxis-Bedingungen und fachkundiger Anleitung an aktuellen Themen mit Bezug zu „Data Science“ und dem „Internet der Dinge“.

Durch die Vergabe von verschiedenen Rollen, z.B. als Projekt-Manager, E-Business-Spezialist, Fachspezialist, wird eine optimale Vorbereitung auf die Masterthesis gewährleistet, mit der das Studium nach einer Regelstudienzeit von 4 Semestern abgeschlossen wird.

**Ansprechpartner\*innen**

**Volker Mayer B.Sc.**, Tel.: 06 21 / 52 03-192, E-Mail: volker.mayer@hwg-lu.de